

퍼포먼스 마케팅 전문그룹 RS기획을 소개합니다.



RS기획

작성자: (주)알에스기획 최초작성일: 2016년 10월 1일 최종수정일: 2018년 6월 24일 수신자: 대외비

목차

01 회사소개

- CEO 소개	04
- 계열 사업	05
- 회사 개요	06
- 조직 및 구성원	07
- 주요 서비스	08
- 히스토리	09
- 주요 고객사	10
- 강점	11

02 SNS 마케팅

- 주요 성공 사례	14
- 기획의 중요성	15
- 성공 전략	21
- 적용 성공 사례	25
- 타겟별 마케팅 예시	30

03 SNS 및 블로그 운영

- 운영 전략 수립	37
- 주요 성공 사례	40

04 SA/DA/미디어 마케팅

- SA/DA 성공 전략	50
- 네이버 키워드 및 SNS 연계	51
- 구글 GDN, 카카오 DDN	54
- 유튜브 협찬	57

05 기타 서비스

- 컨설팅 및 전략 제안	60
- 마케팅 교육	61
- 쇼핑몰 제작	62
- 콘텐츠 제작	63
- 영상 제작 및 사진 촬영	64
- 웹사이트 및 앱 개발	65



회사소개

    [kakao](#) [Google](#)  [YouTube](#)



박 태훈

현 (주)RS기획 대표이사
 현 (주)마음프로젝트 이사
 현 (주)에코그린카케어 대표이사
 현 (사)시니어벤처협회 이사
 전 (주)멀티링구얼소프트 대표이사
 전 (주)순수교육 상무이사
 전 (주)케이비에프 이사
 전 피씨케이오토그룹 대표
 전 훈인터내셔널 대표

2018

- 골든크리 런칭 - 유튜브 협찬 플랫폼
- 그로스랩 런칭 - 온라인 마케팅 교육
- 더잠 오프라인 플래그십 오픈 - 여성 언더웨어
- 디어그라운드 오픈 - 단독주택 스튜디오

2017

- (주)알에스인터랙티브 상호 변경 - (주)RS기획
- (주)에코그린카케어 - 엔젤투자 1억 유치
- (주)순수교육 투자 유치 - 한국일보 20억
- (주)에코그린카케어 설립 - 출장세차서비스 및 워터리스 세차용품
- (주)케이비에프 설립 - 양념장, 주방용품 유통
- 부부사기단 기획 출범 - 마케팅 서비스

2015-2016

- 훈인터내셔널 법인 전환 - (주)마음프로젝트
- (주)멀티링구얼소프트 설립 - 다국어 어학 교육
- (주)순수교육 설립 - 초등 온라인 영어 교육

2012

- 피씨케이오토그룹 설립 - 자동차 튜닝, 스위스칩
- 훈인터내셔널 설립 - 의류 쇼핑몰(더잠), 디자인 쇼핑몰(마음스토어)

~ 2011

- 2011년 (주)알에스인터랙티브 법인 전환
- 2007년 알에스인터랙티브 설립 - IT개발
- 2002년 애니메이션 제작 프리랜서팀 운영

타겟별 세분화된 계열사업

10대부터 50대까지 다양한 연령의 고객을 대상으로 사업 운영



RS기획

RS- INTERACTIVE

Growth Lab.

GOLDENCRE

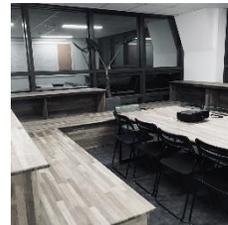
디어그라운드

Language Wizard 2

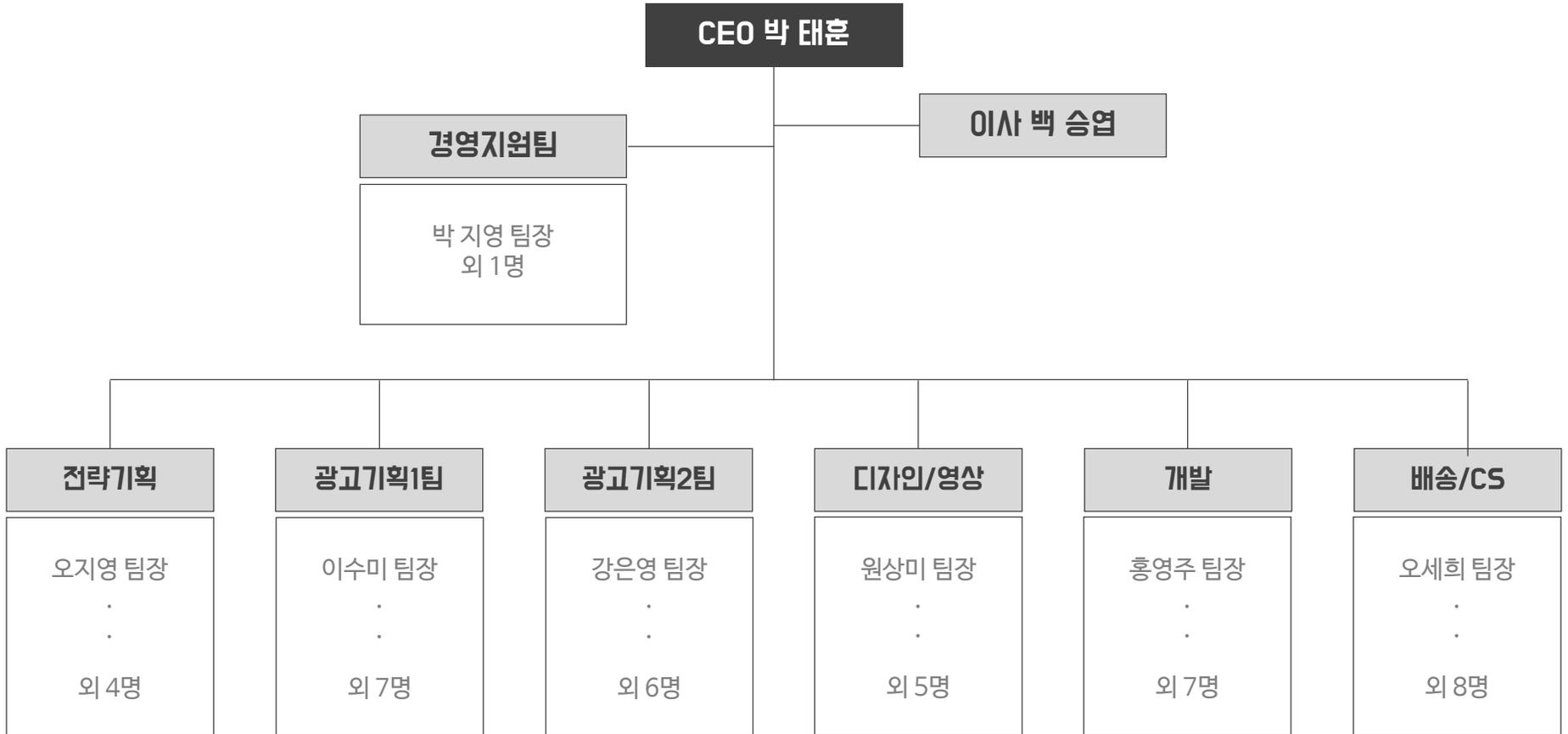
1.3 회사개요

회사명 | (주)RS기획
대표이사 | 박태훈
설립일 | 2007년 12월 26일

임직원 수 | 47명
주 소 | 서울시 서대문구 연희동 137-15 도유빌딩 3층, 6층
주요 서비스 | 온/오프라인 광고대행, 마케팅교육사업,
소프트웨어 개발, 광고매체 판매업



1.4 조직 및 구성원



주요 사업 내용

마케팅과 개발이 만나 실속있는 사업 다각화 실현!

기획, 디자인, 개발·제작 통합 관리 시스템으로 빠르고 효율적인 업무 진행

컨설팅	사업 / 마케팅 진단 및 분석	마케팅 코칭	
SNS마케팅	SNS초기세팅	SNS 마케팅 진행	SNS 운영대행
SA/DA/미디어	네이버 키워드/ 네이버 쇼핑	구글 애드워즈 / GDN	카카오 / 클릭스 / DDN
	뉴스 송출	뉴스기사 작성	유튜버 협찬
<hr/>			
쇼핑몰	쇼핑몰 기획 및 제작	랜딩페이지 기획 및 제작	쇼핑몰 상세 페이지 기획 및 제작
영상	영상 촬영 및 편집	모델 섭외 및 촬영	
홈페이지/앱	홈페이지 / 앱 기획 및 개발	유저매칭	운영대행

RS기획

2017~2018

- 문화미디어랩 파트너 계약서 체결
- 대명그룹 대명라이프웨이 온라인 마케팅
- 몽베스트 SNS 채널 운영 및 쇼핑몰 운영
- 하나은행 파트너십 체결 및 온라인 마케팅
- 한국경제 경영지원단 SNS 마케팅
- 대명라이프웨이 SNS 마케팅
- 삼성물산 앱 다운로드 마케팅
- 동아오츠카 포카리스웨트 SNS 채널 운영
- 삼성전자 앱 다운로드 마케팅
- 코오롱건설 마케팅
- 삼화 페인트 마케팅
- 페이스북 에이전시 디렉토리 등록
- 청춘페스티벌 행사 홍보
- 상호변경 (주)알에스기획

2015~2016

- 더잠 SNS 운영 및 마케팅
- 순수교육 SNS 마케팅
- PCK오토그룹 온라인 마케팅
- 기온퀴츠 국내 온라인 브랜딩 및 마케팅
- 청춘페스티벌 SNS 마케팅
- 리틀클로젯 SNS 마케팅
- 현대해상 다이렉트 브랜딩 및 SNS 마케팅
- 한의사협회 마케팅 컨설팅
- 순수교육 빅캣월드 사이트 및 LMS 기획 및 개발
- 순수교육 빅캣월드 iOS 앱 기획 및 개발
- 주주박스 안드로이드/iOS 앱 개발
- 자회사 (주)멀티링구얼소프트 설립

2012~2014

- 온라인 쇼핑몰 더잠 SNS 마케팅
- 인천국제공항 자동출입국 심사대 영상제작
- 스위스칩 브랜드 컨설팅 및 사이트 개발
- 하이네켄 직원교육용 영상제작
- 온라인 쇼핑몰 더잠 / 마옴스토어 쇼핑몰 기획 및 개발
- 경기도교육청 학생인권조례 애니메이션 제작
- 맥에듀 소셜게임 Under The Sea 개발

2007~2011

- 토익 스피킹 테스트 프로그램 개발
- 삼성전자 스마트폰 관리자 교육용 프로그램 개발
- NHN 앱팩토리 영어/한자 게임 개발
- 파리바게뜨 홍보용 게임 개발
- 아시아나항공 기내방송 평가 시스템 개발
- 서울역사박물관 안내 시뮬레이션 개발
- 네이버 앱팩토리 소셜게임 개발
- 연세대학교 신입생 영어 능력 평가 시스템 개발
- 건국대학교 건설 시뮬레이션 개발
- 교학사 역사부도/고등사회/초등실과 CD교과서 개발
- SBS HD 어린이 드라마 애니메이션 52편 제작
- 국민은행 투자신탁 이러닝 개발
- 온미디어 투니버스 애니메이션 툴 개발
- 미래에셋 미디어 이러닝 가이드 “처음이에요” 개발
- 텐스토리 영어동화 학습 프로그램 개발
- 어린이난타 애니메이션 제작
- 한국교육학술정보원 KERIS 중학수학 과정 개발
- 이천도자기축제 전시용 시뮬레이션 개발
- 킥브레인 두뇌개발 속독 프로그램 개발
- 알에스인터렉티브 설립

SAMSUNG

MIRAE ASSET

서울특별시교육청
SEOUL METROPOLITAN OFFICE OF EDUCATION

KERIS

SBS

KB 국민은행

한양사이버대학교
www.hanyangcyber.ac.kr

서울혁신플랫폼
SEOUL PLATFORM OF INNOVATION

SK

SK 커뮤니케이션즈

KU KONGKUK UNIVERSITY

아시아나항공

경기도교육청
KOREA PROVINCIAL OFFICE OF EDUCATION

Incheon Airport

GS넷비전

연세대학교
YONSEI UNIVERSITY

코오롱

HANSKIN

★ Heineken

대한한의사협회
THE ASSOCIATION OF KOREAN MEDICINE

현대해상

Ir.G-TELP™ 초중고 영어능력평가
영어 평가 필수 단계 대비

G-TELP™ 국제영어능력
평가 필수 단계 대비

피아노

EBS

THE KOREA TIMES

Orumedu
오름교육연구소

OrumSchool

BigCat English

MONDAYAPPERAL

maumstore

MAUMPROJECT

THE ZAM

SOONSOO
순수교육

GYEON

HUNO
Human & Innovation

RSCHIP

WING CLOSET
YOUR PERSONAL STYLIST

LITTLE CLOSET

KOCOSTAR
KOREA COSMETIC STAR

MOLIK

Delicon

MEDIFUND

cook easy

MOS

FUSION
BOUTIQUE

OBLIQUE TABLE

GEOMETRIC

한식원

eco green
auto clean

BIONIT

MIRANDA HOTEL
KHOEN

RAMID
HOTELS&RESORTS

RAMADA

PICKYSKIN

Celime
BEAUTY beyond BEAUTY

myhouse

SM 강남에스엠여성의원

헤어핏

C·A·S·H

Awesome Car

개인회생/파산 변호사 사무소
우남법률사무소

Bodymate

Polaris Spn

cheers
salt

MUMCHIT

간성당
창춘페스타벌

micimpact

Brasselle's
ICE CREAM

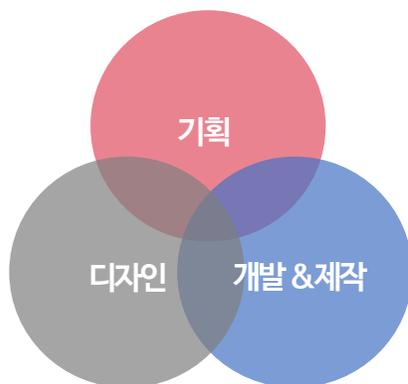
CNO
CONSULTING GROUP

ATEMS
아텐츠게임아카데미

APPLEASE

기획, 디자인, 개발·제작 통합 관리 시스템

기획부터 개발까지 100% 내부 진행을 통해
시너지 효과 창출



다양한 분야의 성공 노하우 보유

지난 10년간 수 많은 고객사의 성공을 이끌어가며
함께 성장한 RS기획

SAMSUNG

MIRAE ASSET
미래에셋

SBS

이티이

아시아나항공

코오롱

SK 커뮤니케이션즈

KB 국민은행

현대해상



Facebook Agency Directory에 등재

페이스북에서 인정받은 실력있는 페이스북 마케팅 대행사!

- 2018년 5월 기준 국내 페이스북 에이전시 파트너는 23개 뿐

facebook agency directory

01

페이스북 광고 및 시스템에
대한 높은 이해도

02

페이스북 마케팅 변화에
가장 빠르게 대응

03

광고 문제 발생 시
빠른 문제 해결

2

SNS 마케팅

    kakao Google  YouTube

정밀한 광고 기획과 높은 수준의 디자인을 바탕으로 목표 달성 중



캐쉬스토어
2주만에 매출 전환률 500%



리틀클로젯
매출 300% 증가



폴라리스 스파
예약하기당 6,079원 달성



메디펀드
50억 투자 유치



아텐츠
세미나 신청당 8,280원



클리메
전화 문의당 515원



헤어핏
다운로드당 196원 달성



더 공부, 공부콘서트
참여 신청 당 3,113원



바세츠
창업문의의 DB당 99,651원

강점이 있는 비즈니스는

RS기획을 만나면...

무슨 머리 하지?

HAIRFIT



사진 한장으로 체험하는
다양한 헤어스타일



Target
여성이 좋아할

Value
유일

Item
헤어

Strong
시뮬레이션

Service
앱

뻘한 이야기 보다는

Needs
이쁜머리

Risk
실패

Benefit
간접체험

타겟이 듣고 싶은 내용을 고민하여

놀라운 성과를 만들어 냅니다!



다운로드당 ₩196



다운로드당 ₩341



다운로드당 ₩304

강점이 없는 비즈니스도

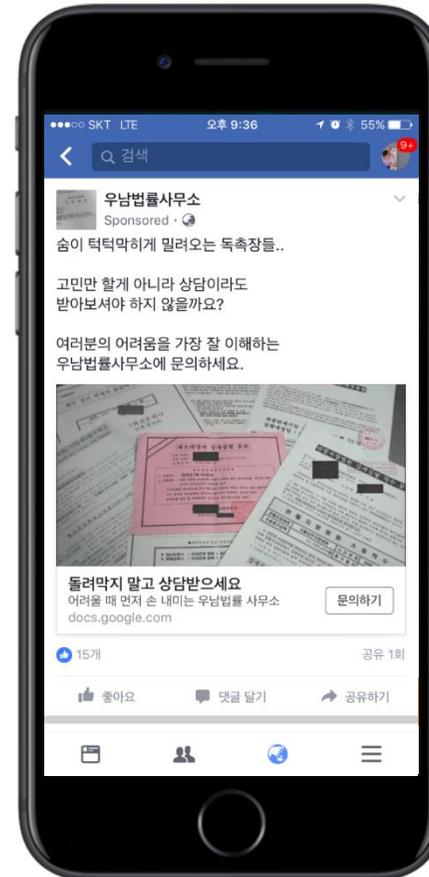
RS기획을 만나면...



놀라운 성과를 만들어 냅니다!



DB ₩12,743 (CPC ₩143)

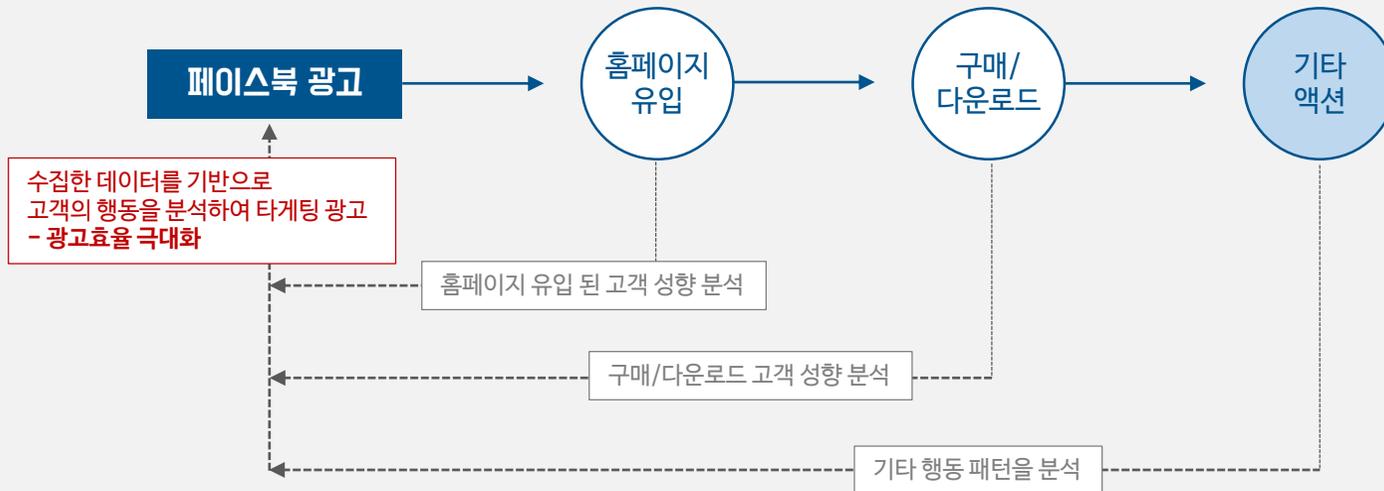


DB ₩14,375 (CPC ₩121)

페이스북 광고는 시간이 지날수록 높아지는 광고효율

페이스북 머신러닝 시스템을 통하여 데이터를 수집하고 고객의 행동패턴을 찾아내는 방식으로
고객의 데이터가 많이 모일수록 보다 정확한 패턴을 찾아내어 광고 효율 증대

머신러닝 시스템이란?



광고 운영 데이터를 기반으로 서비스 개선사항 도출

- ✓ 서비스에 픽셀, SDK, 프리미엄로그 등 추적 코드를 삽입하여 사용자 활동 데이터 수집
- ✓ Facebook Analytics / GA / NA에서 데이터 분석하여 **전환과 서비스의 부족한 점을 신속하게 확인**

데이터 수집 항목

사용자 활동

사이트 전환률

관심 주제

잔존률

페이지 머문 시간

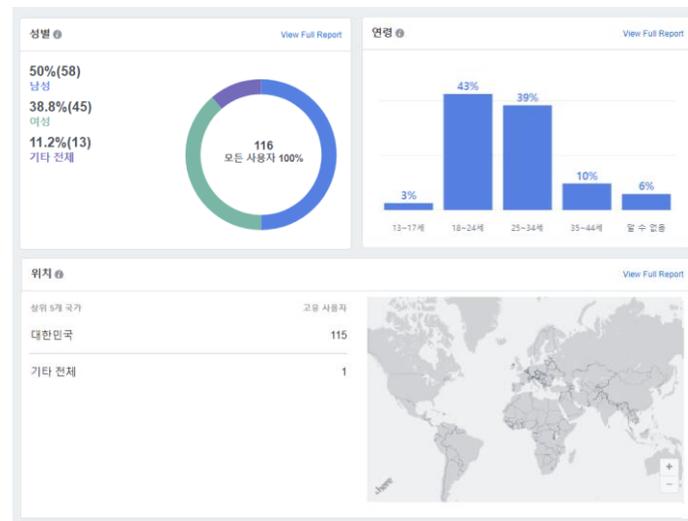
사용자 정보

연령

성별

지역

...



(이미지 | Facebook Analytics 화면 예시)



1 이익이 남는 KPI(목표 전환 비용)를 정하고
기획한 광고가 그 범위에 들어왔다면



더잠 (여성 언더웨어 쇼핑몰)

기간
2014.12 ~ 현재

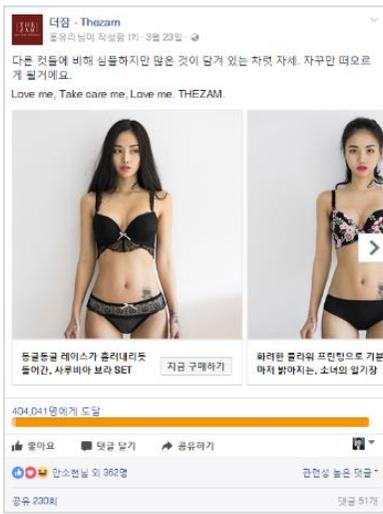
목표
여성 타겟의 매출 증대 및 브랜딩

핵심 전략
Branded DR

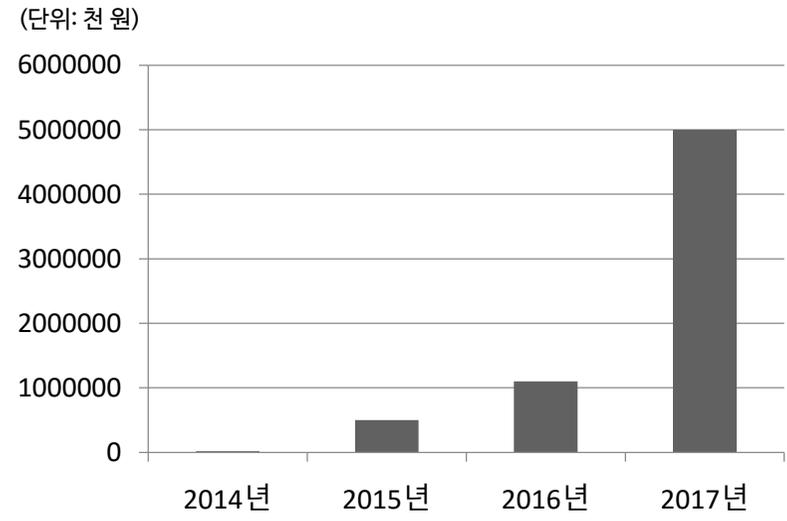
세부 전략
고유 이미지 구축, SNS 마케팅, DA 마케팅, SA 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시

결과
첫 해 대비 19,081% 성장

**심플하지만 많은 것이 담겨있는 차렷 자세
자꾸만 떠오르게 될거예요**



더잠 매출은 지금도 성장 중 ...





헤어핏 (여성 헤어 시뮬레이션 앱)

기간
2017.5 ~ 현재

목표
낮은 비용의 앱 다운로드 3만 달성

핵심 전략
Branded DR

세부 전략
검색결과 정비, SNS 마케팅, 바이럴 마케팅, 인플루언서 마케팅

결과
다운로드 당 196원 달성

그저... 설리머리가 하고 싶었을 뿐이에요

앞으론 헤어핏으로 어울리는지 꼭 확인 할거야



다운로드당
196원



다운로드당
304원

구글 플레이스토어 20위 진입 달성





**GOOGLE PLAY
BEST OF
2017**

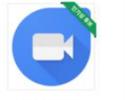
Google Play Best of 2017
올해를 빛낸 인기 앱/게임의 주인공은 누가 될까요?
지금 여러분이 직접 선택해주세요!

매년 연말 Google Play는 혁신성, 대중성, 인디 등 다양한 카테고리에서 올해를 빛낸 베스트 앱과 게임을 선정하고 있습니다.
대국민 투표로 선정되는 인기 앱/게임 카테고리는 올해 처음으로 추가되었으며, 12월 7일 올해의 베스트 앱/게임 시상식에서 각 카테고리별 최우수성과 대상에 발표될 예정입니다.

※ 후보작은 Google Play 스토어의 환경, 리빙, 다운로드 수 등 여러 항목을 바탕으로 선정되었습니다.
※ 투표기간 동안 각 카테고리에서 1인 1회 투표 가능합니다.

🏆 게임
🏆 앱

 투믹스	 미세미세	 Patternator	 Papago 통역/번역	 스노우 SNOW
투표하기	투표하기	투표하기	투표하기	투표하기

 Google Duo	 카카오뱅크	 호경노노	 ColorFil	 좋은금귀와영언
투표하기	투표하기	투표하기	투표하기	투표하기
 스윗미	 물만고기반	 매직싱 아싸노래방	 메모장	 30일 피트니스 도전
투표하기	투표하기	투표하기	투표하기	투표하기
 샌드박스컬러	 Foodie 푸디	 할인중독	 헤어핏	 YouTube Music
투표하기	투표하기	투표하기	투표하기	투표하기

구글 플레이스토어 20위 진입 달성

(2018년 5월 기준 70만 다운로드 달성)



메디펀드

병원과 약국 부동산에 투자하는 사모 펀드

기간
2017.5 ~ 현재

목표
신규 펀드 브랜드의 투자 고객 확보 및 브랜딩

강점
연 26%의 기대 수익률

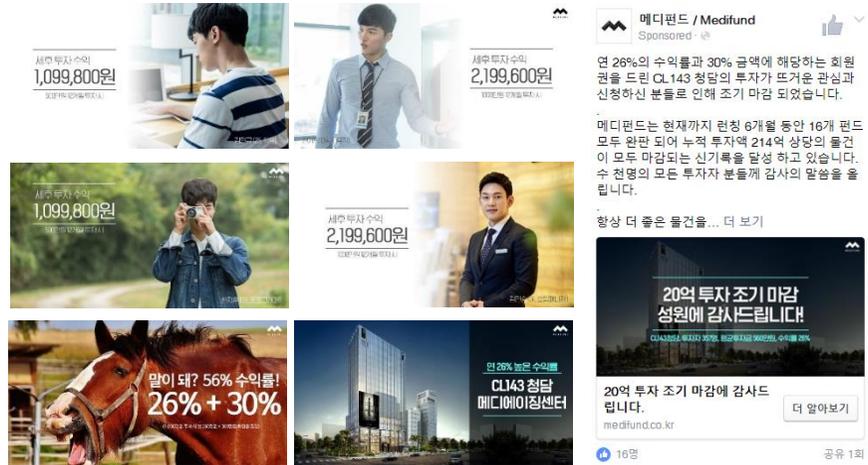
핵심 전략
Branded DR

세부 전략
핵심 가치 분석, 브랜딩 전략 설정, 검색결과 정비, SNS 마케팅, DA 마케팅, SA 마케팅, 기사 송출

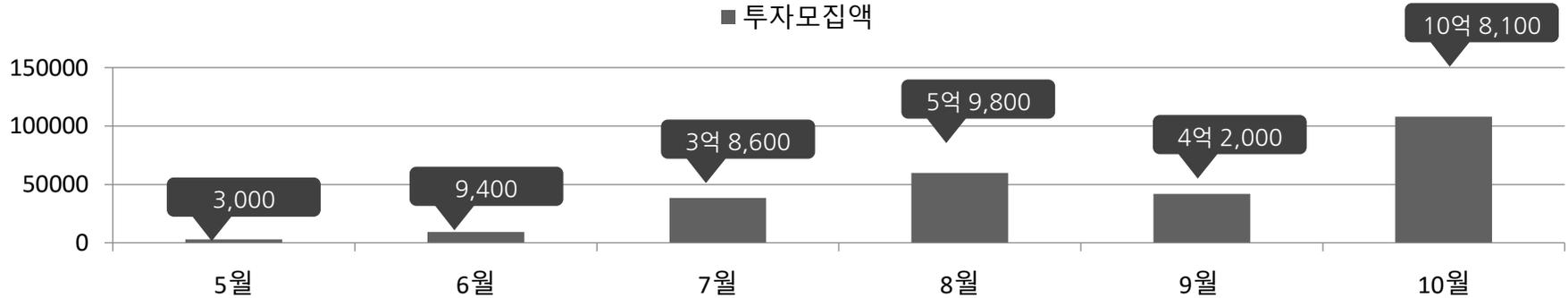
결과
6개월 펀드 성장률 3,603% 달성

- 전략 수립
- 검색 모니터링
- SNS 운영
- SNS 마케팅
- DA 마케팅
- SA 마케팅
- 언론 기사 송출
- 바이럴 마케팅
- 인플루언서
- 커뮤니티
- 랩사
- 촬영

광고 및 운영 콘텐츠



■ 투자모집액





순수교육 빅캣영어
초등 온라인 영어 독서 교육

기간
2015.1 ~ 현재

목표
센터장 가맹 모집 및 유료 회원 확보

강점
영국 콜린스 출판사 동화책 온라인화, 저렴한 교육비

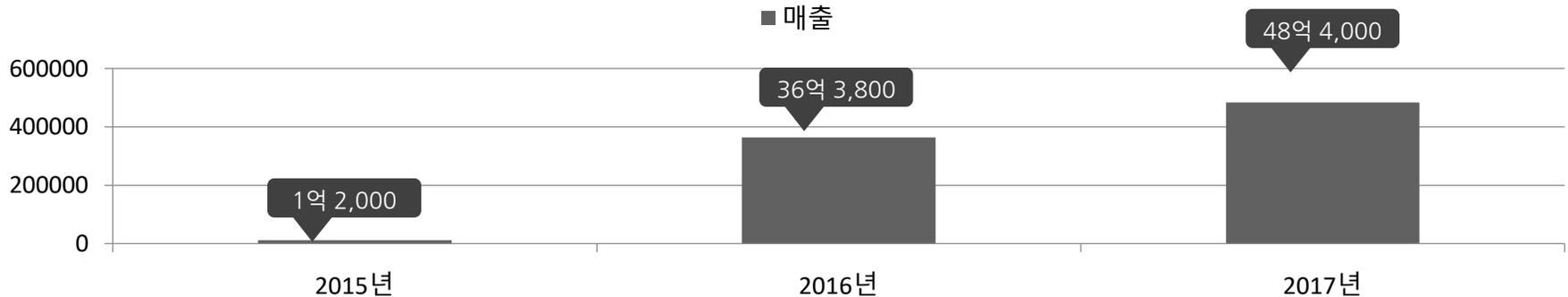
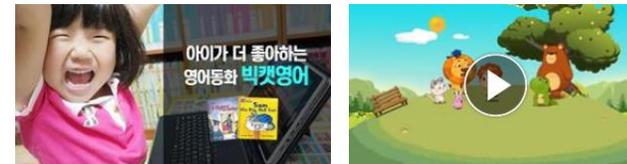
핵심 전략
Branded DR

세부 전략
검색결과 정비, SNS 마케팅, DA 마케팅, SA 마케팅, 랩사, 관련 커뮤니티 홍보.

결과
전국 센터장 700개 가맹, 유료 회원 1만명 달성.

- ✓ 전략 수립
- ✓ 검색 모니터링
- ✓ SNS 운영
- ✓ SNS 마케팅
- ✓ DA 마케팅
- ✓ SA 마케팅
- ✓ 언론 기사 송출
- ✓ 바이럴 마케팅
- ✓ 인플루언서
- ✓ 커뮤니티
- ✓ 랩사
- 촬영

광고 및 운영 콘텐츠





10대

20대

30대

40대

50대

The image displays a grid of 20 social media posts, likely from Facebook or Instagram, illustrating marketing strategies for different age groups. The posts are arranged in two rows of ten. The top row shows posts from brands like HAIRFIT, PickySkin, and CheezSalt, featuring product images, text-based content, and video thumbnails. The bottom row shows posts from Baskin-Robbins, PINKIDER, and other brands, featuring promotional text, images of products or people, and video thumbnails. Each post includes engagement metrics like likes and shares.



The grid displays 40 individual social media posts, each representing a different brand and marketing approach. The posts are arranged in a 4x10 grid. Each post includes a profile picture, a name, a post image, and a caption. The brands shown include 'KOLINE', 'Applause Korea Brewery', 'MEGA', 'Munchie', 'HABBIT', and 'PickySkin'. The posts feature various visual elements such as product photos, lifestyle images, and text-based graphics. The captions are in Korean and describe the products or services being advertised. The overall layout is a comprehensive overview of diverse marketing content.

2.5 타겟별 마케팅 예시

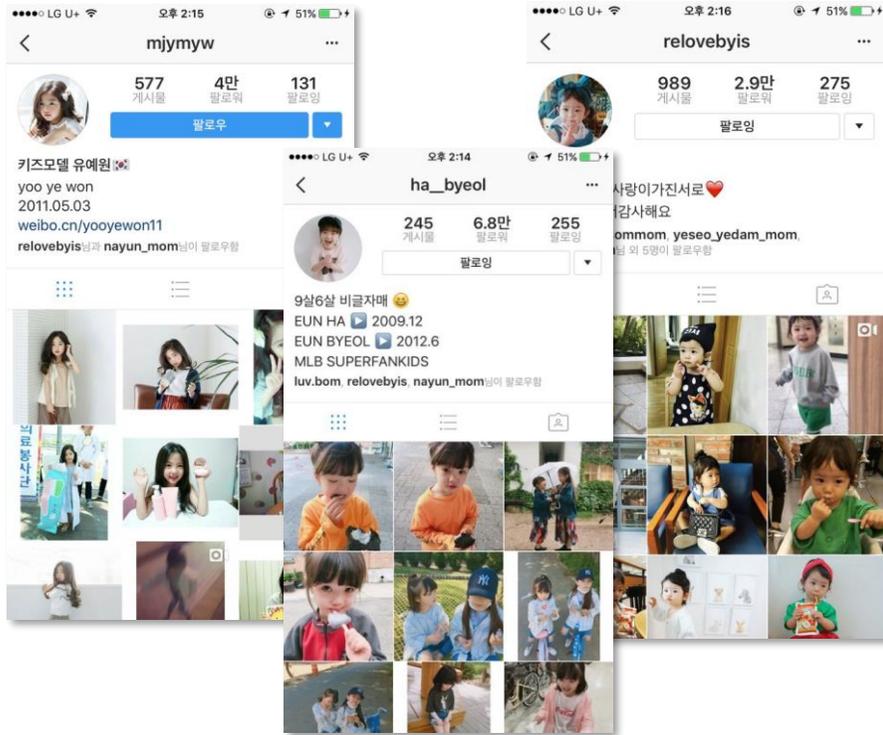


Examples of marketing content for various age groups:

- 10대 (10s):**
 - Content: "1Day서비스 150만 원까지" (1-day service up to 15 million won), "이달의 미용" (Beauty of the month), "이달의 패션" (Fashion of the month).
- 20대 (20s):**
 - Content: "이달의 미용" (Beauty of the month), "이달의 패션" (Fashion of the month), "이달의 뷰티" (Beauty of the month).
- 30대 (30s):**
 - Content: "이달의 미용" (Beauty of the month), "이달의 패션" (Fashion of the month), "이달의 뷰티" (Beauty of the month).
- 40대 (40s):**
 - Content: "이달의 미용" (Beauty of the month), "이달의 패션" (Fashion of the month), "이달의 뷰티" (Beauty of the month).
- 50대 (50s):**
 - Content: "이달의 미용" (Beauty of the month), "이달의 패션" (Fashion of the month), "이달의 뷰티" (Beauty of the month).

유저매칭

제품 협찬을 위한 블로거 및 페이스북, 인스타 인플루언서 매칭



3

SNS 및 블로그 운영





홈엔톤즈 (친환경페인트 전문 쇼핑몰)

핵심 전략
Branded DR

기간
2018.1 ~ 현재

세부 전략
SNS 마케팅 (페이스북, 인스타그램, 블로그)

목표
긍정적인 브랜딩과 구매전환을 위한 콘텐츠 발행

페이스북

데일리 콘텐츠(영상 / 배너 / 슬라이드 등), 후기 이벤트, 댓글 이벤트, 게임형 광고

인스타그램

데일리 콘텐츠(브랜드 홍보 / 셀프인테리어 정보 / 교육정보 등), 댓글 이벤트

블로그

데일리 콘텐츠 + 취재 기사 (월 1회)
※ 취재 기사는 RS기획에서 직접 기획, 취재, 촬영, 디자인하여 운영 합니다



▲ 인스타그램



△ 네이버 블로그



▲ 페이스북

3.1 운영 전략 수립

홈앤톤즈

기간
2018.1 ~ 현재

목표
3040 셀프 페인팅에 관심 있는 고객

핵심 전략
Branded DR

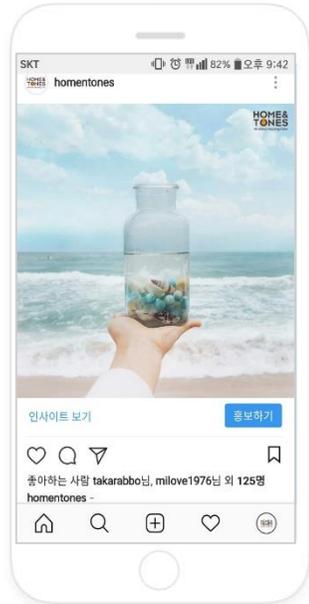
세부 전략
고유 이미지 구축, SNS 마케팅, SNS 콘텐츠 제작

운영 채널
페이스북, 인스타그램, 블로그

집행 내역 히스토리

- 삼화페인트의 자회사인 홈앤톤즈에서 주관하는 SNS채널 운영 대행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업
- 블로그, 페이스북, 인스타그램 채널 활성화를 위한 홍보 확산 유도
- 매월 업체 이슈 취재 및 기획 기사 작성, 영상 콘텐츠 제작 및 발행
- 소비자의 구매를 유도할 수 있는 광고 콘텐츠 제작 및 채널 믹스 제안

SNS 운영대행



(자료 | 인스타그램 콘텐츠 화면)

SNS 광고 운영



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

기획 취재

진행 프로세스	
취재 개요	방향성, 인터뷰 질문 등 사전 취재 개요 전달
현장 방문 및 취재	기획 기사가 현장 방문 개요에 맞게 사진 및 영상 촬영, 인터뷰 진행
원고 작성	촬영본 보정 및 편집
컨펌 및 콘텐츠 발행	업체 컨펌 후 수정, 발행

영상 콘텐츠 제작



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

3.1 운영 전략 수립

홈톤즈

기간
2018.1 ~ 현재

목표
3040 셀프 페인팅에 관심 있는 고객

핵심 전략
Branded DR

세부 전략
고유 이미지 구축, SNS 마케팅, SNS 콘텐츠 제작

운영 채널
페이스북, 인스타그램, 블로그

집행 내역 히스토리

- 삼화페인트의 자회사인 홈앤톤즈에서 주관하는 SNS채널 운영 대행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업
- 블로그, 페이스북, 인스타그램 채널 활성화를 위한 홍보 확산 유도
- 매월 업체 이슈 취재 및 기획 기사 작성, 영상 콘텐츠 제작 및 발행
- 소비자의 구매를 유도할 수 있는 광고 콘텐츠 제작 및 채널 믹스 제안

블로그 운영



3.2 주요 성공 사례

포카리스웨트 (동아오츠카)

기간
2018.4 ~ 현재

목표
10~30대 타겟의 브랜딩 (여성 위주)

핵심 전략
Branded DR

세부 전략
고유 이미지 구축, SNS 마케팅, 이벤트 기획 및 진행

운영 채널
페이스북, 인스타그램

집행내역 히스토리

- 동아오츠카에서 주관하는 포카리스웨트 SNS채널 운영 대행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업
- 페이스북, 인스타그램 채널 활성화를 위한 홍보 확산 유도
- 매월 업체 이슈 및 채널 활성화를 위한 이벤트 기획 및 운영
- 이벤트 경품 발송 대행

SNS 운영대행



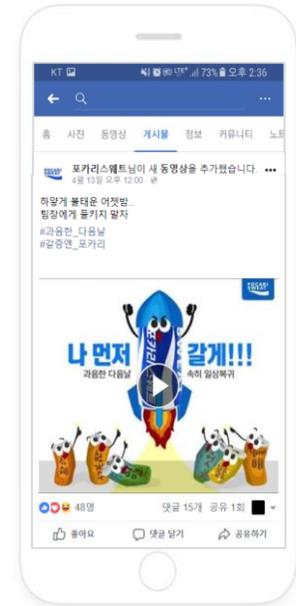
(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

SNS 이벤트 기획 및 운영



(자료 | 페이스북 이벤트 화면)

영상 콘텐츠 제작



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

진행 내용

이벤트 진행	업체 이슈에 맞게 기획, 운영
이벤트 활성화 방안	콘텐츠 도달율을 높이기 위해 페이스북 광고 집행
경품 발송	이벤트 당첨자 정보 취합 및 경품 발송 대행

3.2 주요 성공 사례

THEZAM

기간
2015.03 ~ 현재

목표
2030 여성

핵심 전략
Branded DR

세부 전략
고유 이미지 구축, SNS 마케팅, DA 마케팅
SA 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시

운영 채널 페이스북, 인스타그램

집행 내역 히스토리

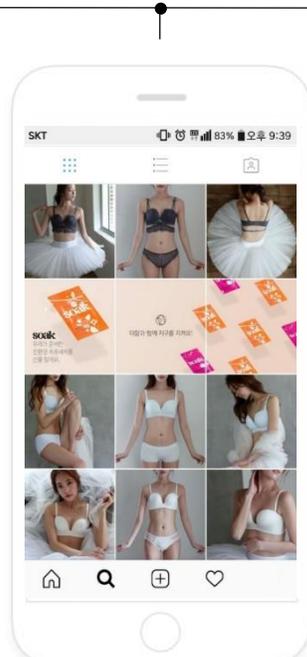
- 브랜드 쇼핑몰(웹, 앱) 제작
- 기존 귀여운 이미지의 속옷 브랜드에서 섹시 컨셉으로 브랜딩 컨설팅 진행
- 더잠 SNS채널 운영 대행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업
- 매출 증대를 위한 SA, DA, SNS 마케팅 진행

SNS 운영대행



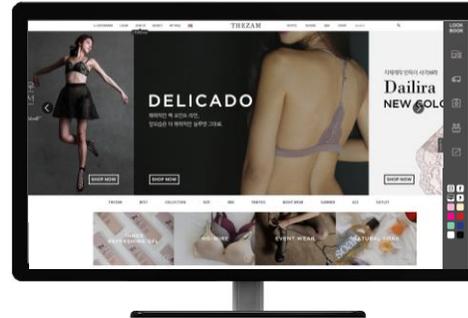
(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

SNS 광고 운영



(자료 | 인스타그램 채널 화면)

홈페이지 제작



(자료 | 더잠 홈페이지 화면)

SA, DA 광고 운영 (검색광고, 다음 클릭스광고)



(자료 | 진행 소개 예시)

3.2 주요 성공 사례

<p>헤어핏</p> <p>기간 2017.06 ~ 현재</p> <p>목표 1020대 남녀</p>	<p>핵심 전략 Branded DR</p> <p>세부 전략 고유 이미지 구축, SNS 마케팅, 바이럴 마케팅 인플루언서 마케팅, 후기 관리 및 이벤트 실시</p> <p>운영 채널 페이스북, 인스타그램, 바이럴</p>	<p>집행 내역 히스토리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 낮은 비용의 앱 다운로드 3만 달성 (다운로드 당 196원 달성) - 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업 - 앱 다운로드를 위한 SNS 마케팅 진행
---	---	--

SNS 운영대행



(자료 | 네이버 포스트 콘텐츠 화면)

SNS 광고 운영



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

바이럴 마케팅



(자료 | 헤어핏 바이럴 결과)

SNS 이벤트 대행



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

3.2 주요 성공 사례

캐쉬스토어

기간
2017.7 ~ 현재

목표
2030 여성

핵심 전략
Branded DR

세부 전략
SNS 마케팅, DA 마케팅
SA 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시

운영 채널 페이스북, 인스타그램

집행 내역 히스토리

- 높은 구매 효율을 낸 퍼포먼스 마케팅 사례
- 높은 구매전환을 위해 다양한 채널 믹스안 제시
- 데코앤이의 자회사인 캐쉬스토어 SNS 마케팅 진행
- 매출 증대를 위한 SA, DA, SNS 마케팅 진행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업

SNS 운영대행



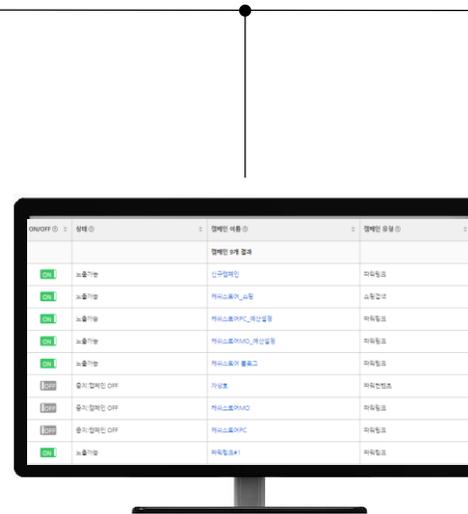
(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

SNS 광고 운영



(자료 | 인스타그램 광고 화면)

SA 광고 운영(검색광고)



(자료 | 검색광고 세팅 화면)

DA 광고 운영 (다음 클릭광고)



(자료 | 진행 소재 예시)

3.2 주요 성공 사례

<p>yop</p> <p>기간 2017.04 ~ 현재</p> <p>목표 1020대 남녀</p>	<p>핵심 전략 Branded DR</p> <p>세부 전략 고유 이미지 구축, SNS 마케팅, SNS 콘텐츠 제작 오프라인 마케팅, CS 운영대행, 로컬서비스 영업 및 운영대행</p> <p>운영 채널 페이스북, 인스타그램</p>	<p>집행 내역 히스토리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 앱 10만 다운로드 달성 및 핵심타겟 대상오프라인 캠페인 - 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업 - 앱 다운로드를 위한 SNS 마케팅 진행 - 서포터즈 활동으로 대학생 핵심타겟 오프라인 홍보 마케팅 진행 - 로컬서비스 기획 및 운영 대행
---	--	--

SNS 운영대행



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

SNS 광고 운영



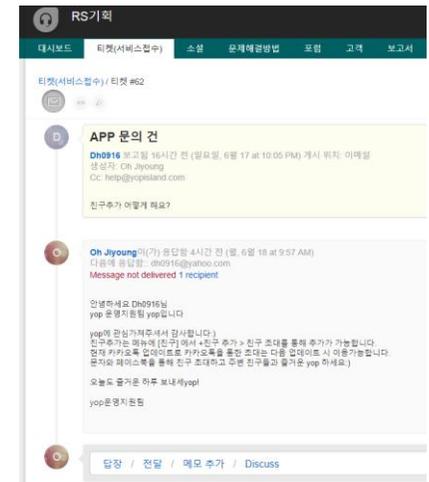
(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

온/오프라인 서포터즈 홍보



(자료 | 오프라인 홍보 활동)

운영 관리



(자료 | CS 운영 솔루션 화면)

3.2 주요 성공 사례

리틀클로젯

기간
2017.3 ~ 2017.7

목표
3040 여성

핵심 전략
Branded DR

세부 전략
SNS 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시

운영 채널
페이스북, 인스타그램

집행 내역 히스토리

- 높은 구매 효율을 낸 퍼포먼스 마케팅 사례
- 높은 구매전환을 위해 다양한 채널 믹스안 제시
- 리틀클로젯 SNS채널 운영 대행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업

페이스북 운영 대행



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

인스타그램 운영 대행



(자료 | 인스타그램 콘텐츠 화면)

페이스북 광고



(자료 | 페이스북 광고 화면)

인스타그램 광고



(자료 | 페이스북 광고 화면)

3.2 주요 성공 사례

커먼타운

기간
2017.12 ~ 2018.2

목표
2030 여성

핵심 전략
Branded DR

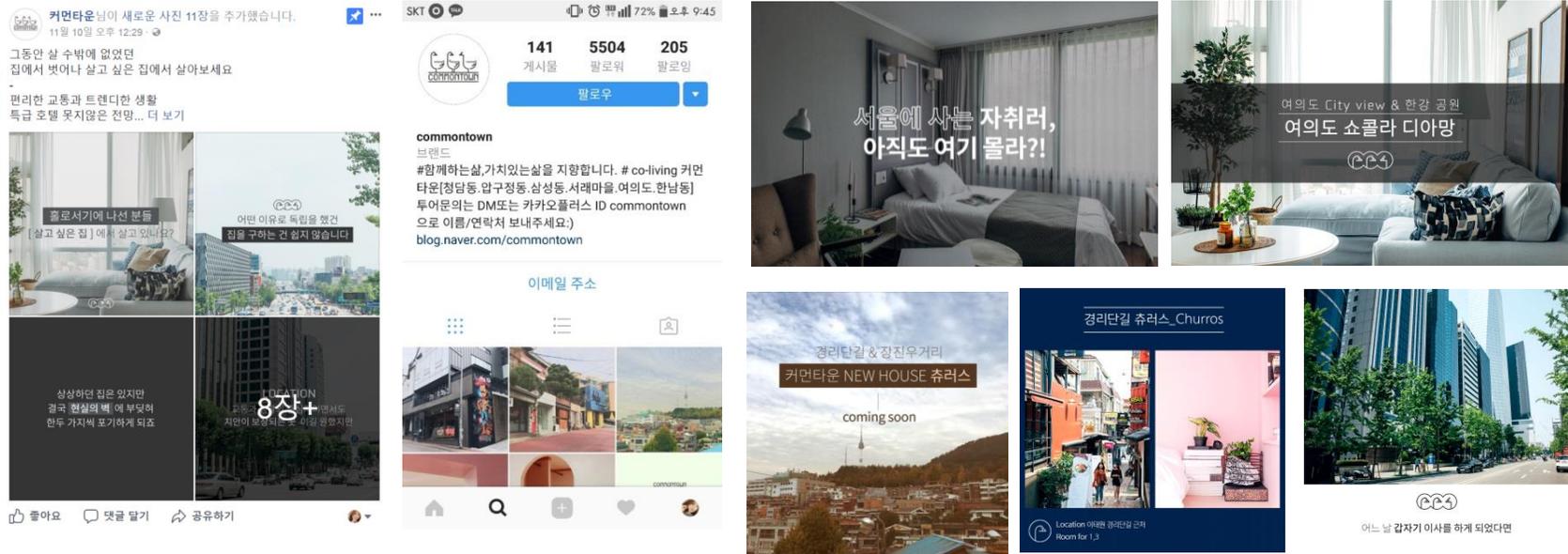
세부 전략
SNS 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시

운영 채널
페이스북, 인스타그램

집행 내역 히스토리

- 높은 구매 효율을 낸 퍼포먼스 마케팅 사례
- 높은 구매전환을 위해 다양한 채널 믹스안 제시
- 코오롱의 자회사인 커먼타운 SNS 마케팅 및 채널 운영 진행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업

SNS 운영대행



(자료 | 페이스북 인스타그램 콘텐츠 화면)

3.2 주요 성공 사례

<h2>에코그린카케어</h2>	<p>핵심 전략 Branded DR</p>	<p>집행 내역 히스토리</p>
<p>기간 2016.12 ~ 현재</p>	<p>세부 전략 고유 이미지 구축, SNS 마케팅, DA 마케팅 SA 마케팅, 채널 믹스, 바이럴 마케팅</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 출장 세차 서비스 창업 DB 마케팅 - 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업 - 모바일 페이지 제작 - 실시간 상담으로 효율적인 DB 관리 - DA, SA, 바이럴 마케팅 진행으로 고객 모집
<p>목표 20~40대 타겟의 브랜딩 (남성 위주)</p>		

SNS 운영대행



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

SNS 광고 운영



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

모바일 페이지 제작



카카오프러스 친구 운영



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

3.2 주요 성공 사례

라이징테크

기간
2017.10 ~ 2017.12

목표
2040 남아

핵심 전략
Branded DR

세부 전략
SNS 콘텐츠 기획 및 디자인

운영 채널
페이스북

집행 내역 히스토리

- 공식 SNS채널 운영 대행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업
- 페이스북, 인스타그램 채널 활성화를 위한 홍보 확산 유도
- 매월 업체 이슈 및 채널 활성화를 위한 이벤트 기획 및 운영

SNS 운영대행



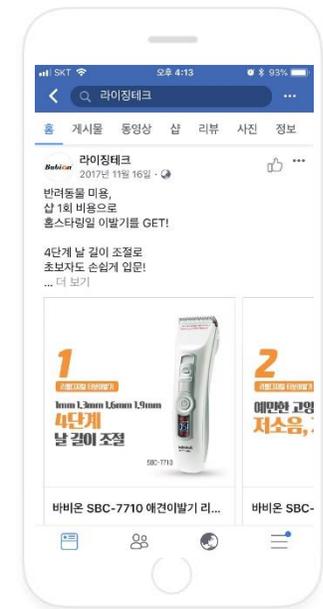
(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

4

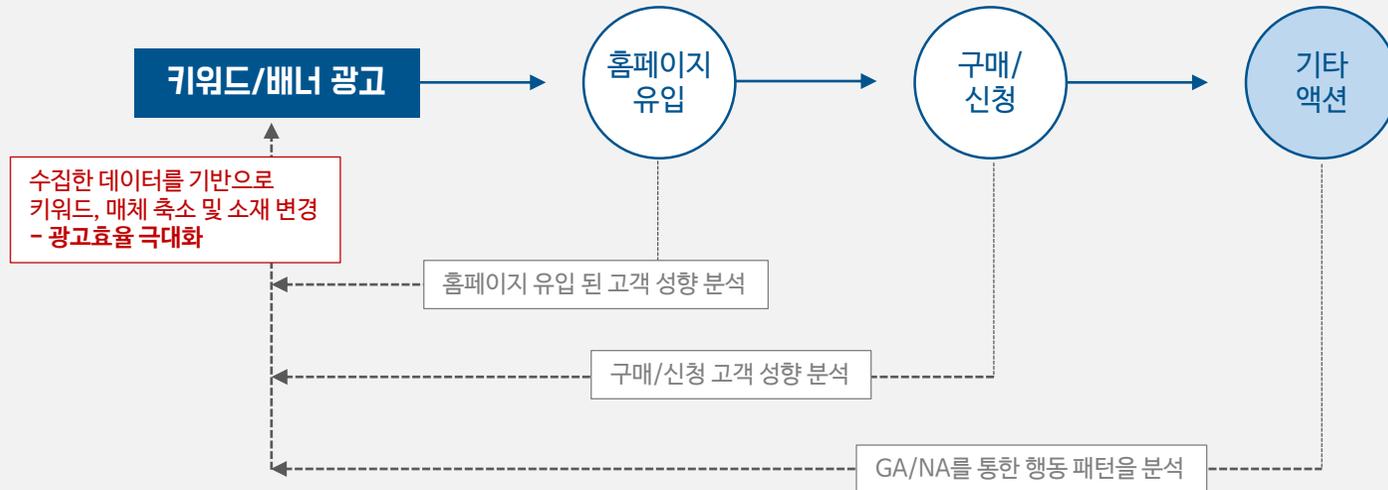
SA/DA/미디어 마케팅



다 똑같은 키워드/배너 광고가 아니다! 전환 분석을 통한 광고 효율 극대화

경쟁이 심한 비싼 키워드에 예산을 사용하거나 무의미한 키워드를 운영하기 보다 어떤 키워드, 어떤 매체, 어떤 소재에서 전환이 이루어지는지 분석하여 효율 증대

효과적인 SA/DA 운영



4.2 키워드 및 SNS 연계 성공사례

스튜디오 (디어그라운드)

기간
2018.5 ~ 현재

목표
촬영이 필요한 기업

핵심 전략
Branded DR

세부 전략
SNS 마케팅, DA 마케팅
SA 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시

운영 채널 페이스북, 인스타그램, 네이버

집행 내역 히스토리

- 높은 구매 효율을 낸 퍼포먼스 마케팅 사례
- 높은 구매전환을 위해 다양한 채널 믹스안 제시
- 디어그라운드 SNS 마케팅 진행
- 매출 증대를 위한 SA, DA, SNS 마케팅 진행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업

키워드 광고 전략 수립

광고그룹 이름 ?
광고그룹 5개 결과
디어그라운드 파워링크_경쟁사 키워드 2
디어그라운드 파워링크_경쟁사 키워드 1
디어그라운드 파워링크_스튜디오
디어그라운드 파워링크_기본키워드
디어그라운드 파워링크_지역명 추가

(자료 | 네이버 키워드 세팅 화면)

키워드 전환 분석



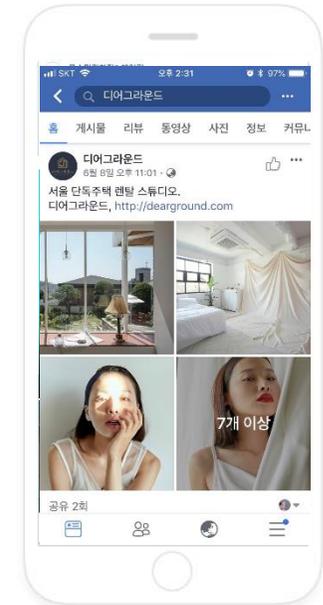
(자료 | 네이버 키워드 관리자)

키워드 광고 결과

10	11	12	13	14	15	16
[B] 03-14 상**	[B] 09-11 상**	[C] 06-17 상**	[B] 10-14 카**	[B] 07-18 상**	[B] 03-15 상**	[B] 07-18 상**
[C] 04-15 상**	[A] 11-12 상**	[A] 17-18 상**	[B] 11-19 상**	[B] 14-18 상**	[B] 11-19 상**	[B] 15-15 상**
17	18	19	20	21	22	23
[A] 09-12 상**	[C] 18-19 상**	[B] 11-19 상**	[B] 11-19 상**	[B] 14-18 상**	[B] 15-15 상**	[B] 15-15 상**
[B] 12-16 상**	[B] 12-16 상**	[B] 13-16 상**				
24	25	26	27	28	29	30
[C] 14-17 상**	[A] 16-18 상**	[A] 11-14 상**	[B] 14-17 상**	[B] 14-17 상**	[B] 14-17 상**	[B] 14-17 상**

(자료 | 예약 화면)

SNS 광고 운영 (방문자 리타게팅)



(자료 | 페이스북 콘텐츠 화면)

4.2 키워드 및 SNS 연계 성공사례

쇼핑몰 (기온퀴츠)

기간
2016.10 ~ 현재

목표
2040 남성

핵심 전략
Branded DR

세부 전략
SNS 마케팅, DA 마케팅
SA 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시

운영 채널 페이스북, 네이버

집행 내역 히스토리

- 높은 구매 효율을 낸 퍼포먼스 마케팅 사례
- 높은 구매전환을 위해 다양한 채널 믹스안 제시
- 기온퀴츠 SNS 마케팅 진행
- 매출 증대를 위한 SA, DA, SNS 마케팅 진행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업

키워드 광고 전략 수립

광고그룹 이름
광고그룹 8개 결과
00.기온키워드
01.세차용품쇼핑물
02.세차용품_세부
03.광택/코팅제
04.디테일링
05.카삼푸
06.철분/타르제거제
07.업체명키워드

(자료 | 네이버 키워드 세팅 화면)

키워드 전환 분석



(자료 | 네이버 키워드 관리자)

키워드 광고 결과

일자	결제합계
2017년 06월	15,349,970
2017년 05월	5,532,538
2017년 04월	6,362,638
2017년 03월	8,332,500
2017년 02월	7,809,000
2017년 01월	603,400
2016년 12월	877,600
합계	44,867,766

(자료 | 개발 상담 신청)

SNS 광고 운영



(자료 | 페이스북 광고)

그레이프시티

기간
2017.12 ~ 2018.3

목표
2030 여성

핵심 전략
Branded DR

세부 전략
SNS 마케팅, DA 마케팅
SA 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시

운영 채널 페이스북, 인스타그램, 네이버, 구글, 카카오

집행 내역 히스토리

- 높은 구매 효율을 낸 퍼포먼스 마케팅 사례
- 높은 구매전환을 위해 다양한 채널 믹스안 제시
- 소프트웨어 기업 그레이프시티 SNS 마케팅 및 채널 운영 진행
- 매출 증대를 위한 SA, DA, SNS 마케팅 진행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업

GDN, DDN

The image displays a variety of advertising creatives for GrapeCity, categorized under GDN and DDN. The creatives include:

- Top Left:** A vertical stack of four small portraits of diverse individuals.
- Top Center:** A large banner with the text "오늘 .NET HTML JAVASCRIPT 개발자들이 엑셀 그리드 차트 리포트 달인이 된 스토리는?" (Today, are .NET HTML JavaScript developers the ones who became experts in Excel Grid Chart Reports?).
- Top Right:** A vertical banner with the text "이제 코딩없이 서버에 있는 데이터를 바인딩만 하세요" (Now, just bind the data on the server without coding).
- Middle Left:** A vertical banner with the text "이제 코딩없이 서버에 있는 데이터를 바인딩만 하세요" (Now, just bind the data on the server without coding).
- Middle Center:** A vertical banner with the text "이제 코딩없이 서버에 있는 데이터를 바인딩만 하세요" (Now, just bind the data on the server without coding).
- Middle Right:** A vertical banner with the text "이제 코딩없이 서버에 있는 데이터를 바인딩만 하세요" (Now, just bind the data on the server without coding).
- Bottom Left:** A vertical banner with the text "이제 코딩없이 서버에 있는 데이터를 바인딩만 하세요" (Now, just bind the data on the server without coding).
- Bottom Center:** A vertical banner with the text "이제 코딩없이 서버에 있는 데이터를 바인딩만 하세요" (Now, just bind the data on the server without coding).
- Bottom Right:** A vertical banner with the text "이제 코딩없이 서버에 있는 데이터를 바인딩만 하세요" (Now, just bind the data on the server without coding).

4.3 GDN/DDN 성공사례

홍삼의 선물

기간
2017.12 ~ 2018.3

목표
2050 남여

핵심 전략
Branded DR

세부 전략
SNS 마케팅, DA 마케팅
SA 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시

운영 채널 페이스북, 인스타그램, 네이버, 구글, 카카오

집행 내역 히스토리

- 높은 구매 효율을 낸 퍼포먼스 마케팅 사례
- 높은 구매전환을 위해 다양한 채널 믹스안 제시
- 홍삼의 선물 SNS 마케팅 및 채널 운영 진행
- 매출 증대를 위한 SA, DA, SNS 마케팅 진행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업

GDN, DDN

The image displays a variety of promotional banners for '홍삼의 선물' (Ginseng Gift). The banners are primarily red and white, featuring the product packaging and promotional text. Key messages include:

- 회원 가입 시 할인 쿠폰 2종 발급** (Receive 2 types of discount coupons upon membership) with **최대 15,000원 할인** (Up to 15,000 KRW discount).
- 1+1=2 한 개 사면 두 개 도착!** (Buy one, get two!)
- 선착순** (Limited time offer).
- 홍삼의 선물** (Ginseng Gift).

4.3 GDN/DDN 성공사례

<p>캐쉬스토어</p> <p>기간 2017.9 ~ 2018.1</p> <p>목표 2030 여성</p>	<p>핵심 전략 Branded DR</p> <p>세부 전략 SNS 마케팅, DA 마케팅 SA 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시</p> <p>운영 채널 페이스북, 인스타그램, 네이버, 구글, 카카오</p>	<p>집행 내역 히스토리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 높은 구매 효율을 낸 퍼포먼스 마케팅 사례 - 높은 구매전환을 위해 다양한 채널 믹스안 제시 - 데코앤이의 자회사인 캐쉬스토어 SNS 마케팅 진행 - 매출 증대를 위한 SA, DA, SNS 마케팅 진행 - 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업
---	--	--

GDN, DDN

The image displays a collection of promotional banners for C.A.S.H. The banners are arranged in a grid-like fashion, showcasing various fashion items and promotional offers. Key elements include:

- Top Left:** A vertical banner for 'PIECE WORKER' featuring a model in a black leather jacket and pants, with a '15% SALE' offer.
- Top Center:** A wide banner for 'C.A.S.H * PIECE WORKER 단독 할인 이벤트 중' with a large '15% SALE' text.
- Top Right:** A banner for 'NORDIC ISLAND 겨울 아이템 특가전 C.A.S.H 단독 ~36% 할인 + 5% 쿠폰' featuring a model wearing a colorful scarf.
- Middle Left:** A vertical banner for 'C.A.S.H * PIECE WORKER 15% SALE' with a model in a leather jacket.
- Middle Center:** A vertical banner for '15% SALE 단독 할인 이벤트 중 C.A.S.H * PIECE WORKER' with a model in a leather jacket.
- Middle Right:** A vertical banner for '최대 30% OFF 득템' with a model in a black jacket, accompanied by a small image of a handbag.
- Bottom Left:** A vertical banner for 'C.A.S.H * PIECE WORKER 단독 할인 이벤트 중 15% SALE' with a model in a leather jacket.
- Bottom Center:** A wide banner for 'NORDIC ISLAND 겨울 아이템 특가전 C.A.S.H 단독 ~36% 할인 + 5% 쿠폰' featuring a model wearing a scarf.
- Bottom Right:** A vertical banner for '최대 30% OFF 득템' with a model in a black jacket, accompanied by a small image of a handbag.

4.4 유튜브 협찬 마케팅 성공 사례

향수 (루이스1987)

기간
2018.2

목표
2030 여성

핵심 전략
Branded DR

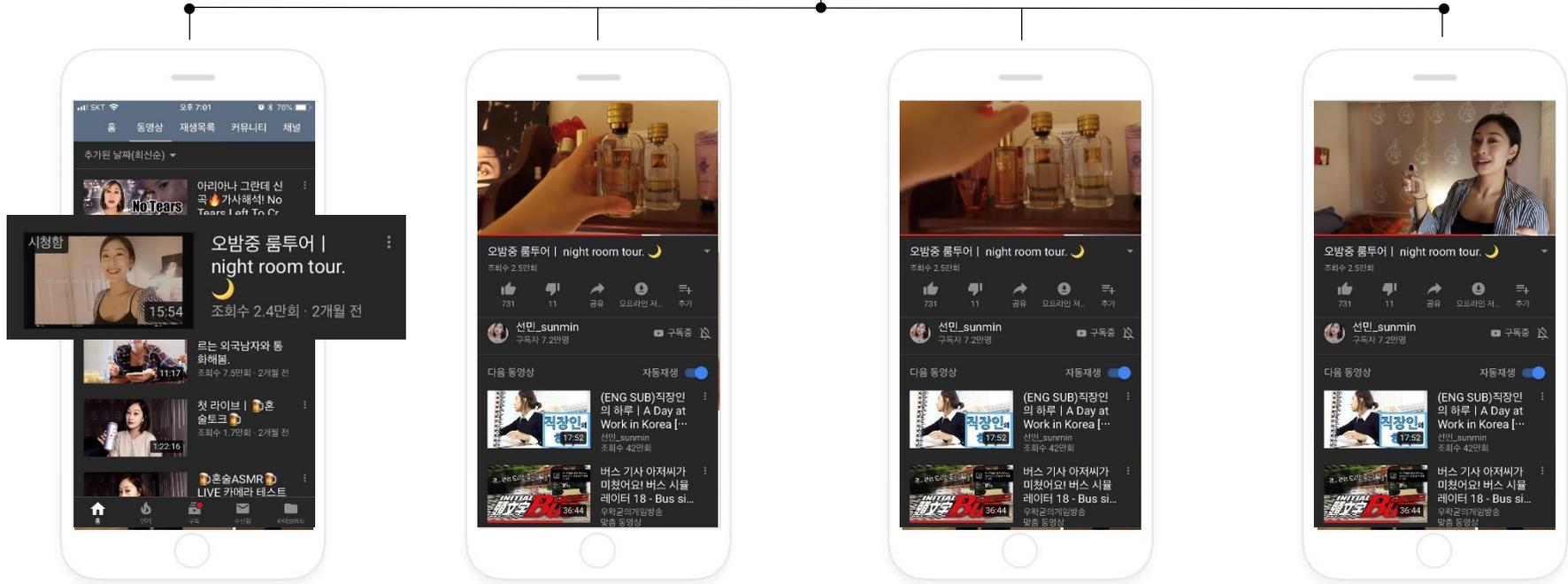
세부 전략
SNS 마케팅, DA 마케팅
SA 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시

운영 채널 유튜브, 페이스북

집행 내역 히스토리

- 높은 구매 효율을 낸 퍼포먼스 마케팅 사례
- 높은 구매전환을 위해 다양한 채널 믹스안 제시
- 루이스1987 SNS 마케팅 진행
- 매출 증대를 위한 SA, DA, SNS 마케팅 진행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업

유튜브 협찬 마케팅



(자료 | 유튜브 영상)

4.4 유튜브 협찬 마케팅 성공 사례

와인파티 (매치메이커)

기간
2018.3 ~ 현재

목표
2030 여성

핵심 전략
Branded DR

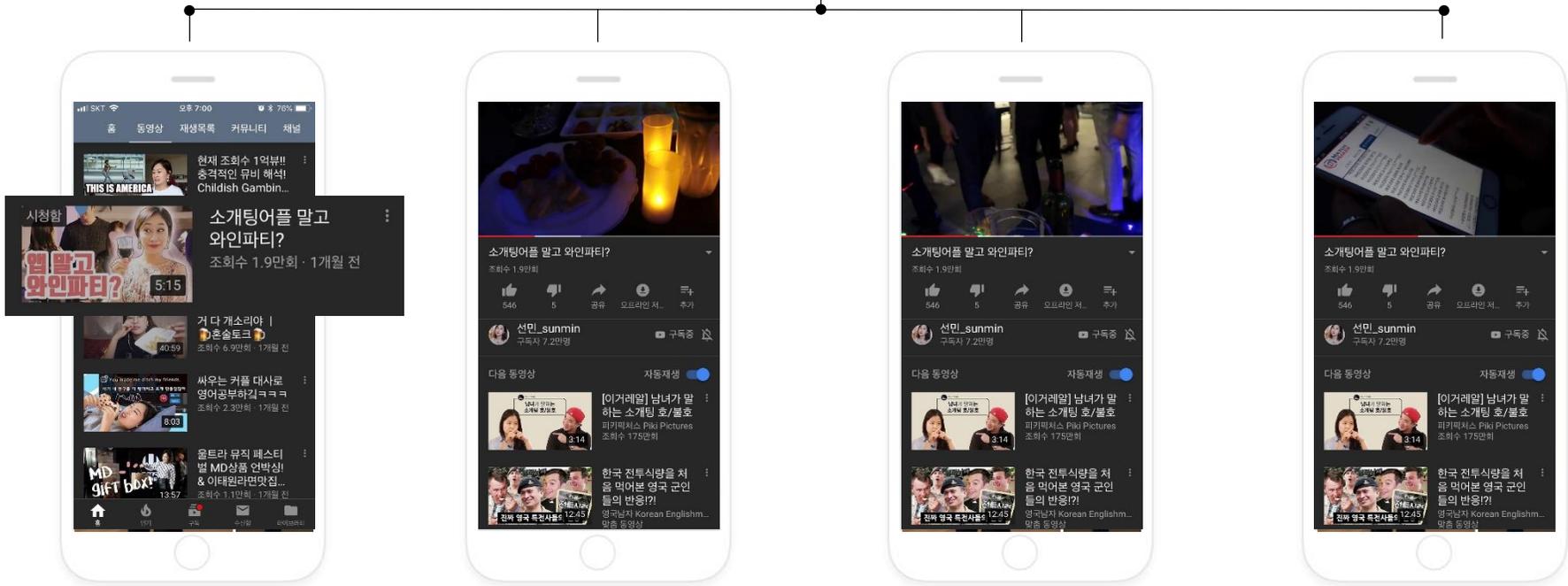
세부 전략
SNS 마케팅, DA 마케팅
SA 마케팅, 채널 믹스, 후기 관리 및 이벤트 실시

운영 채널 유튜브, 페이스북, 인스타그램

집행 내역 히스토리

- 높은 구매 효율을 낸 퍼포먼스 마케팅 사례
- 높은 구매전환을 위해 다양한 채널 믹스안 제시
- 루이스1987 SNS 마케팅 진행
- 매출 증대를 위한 SA, DA, SNS 마케팅 진행
- 각 채널에 특성화된 콘텐츠 제작 및 디자인 작업

유튜브 협찬 마케팅



(자료 | 유튜브 영상)

5

기타 서비스

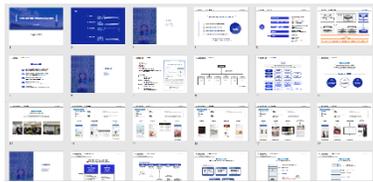
    [kakao](#) [Google](#)  [YouTube](#)

컨설팅 및 전략 기획

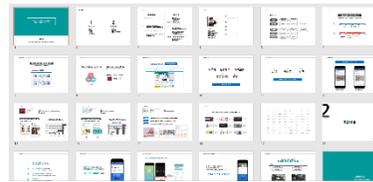
베테랑 전략기획팀이 정밀한 전략 기획을 통해 원하는 목표를 달성
브랜딩, 마케팅, 운영, IR을 위한 기획 업무 수행



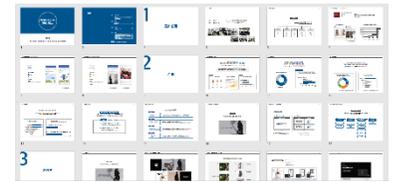
동아오즈카



한국농어촌공사



하나은행



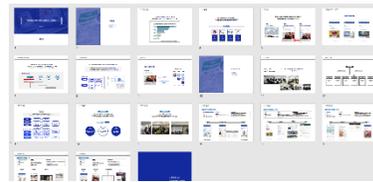
하나금융



자살방지센터



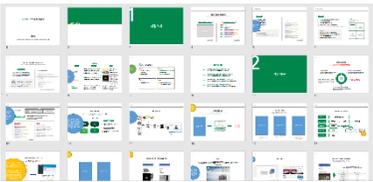
케이뱅크



코리아타임스



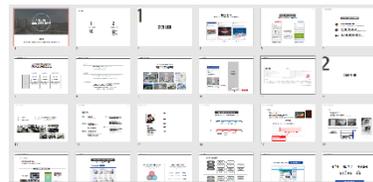
삼성물산



동화엠파크



삼성전자



유파크시티



SH공사

마케팅 교육

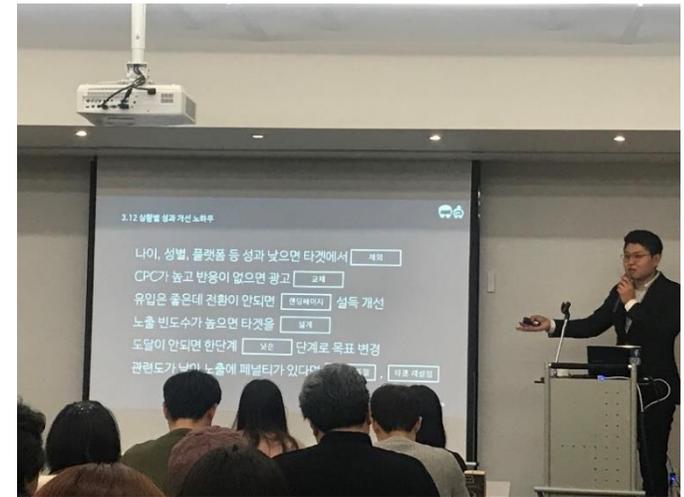
2016년을 시작으로 정기적인 마케팅 교육 실시
정기적인 교육 프로그램 외 다양한 기업체의 퍼포먼스 마케팅 교육 진행



▲ 마케팅 정기 교육 1기



△ 왕초보 페이스북 퍼포먼스 마케팅 교육



△ 왕초보 페이스북 퍼포먼스 마케팅 교육

영상 기획 / 콘티 / 촬영

SNS 게시물 및 홍보용 영상 촬영 기획 및 편집



웹사이트 및 앱 개발

개발 컨설팅 / 반응형 웹사이트 개발 / 앱 서비스 구축

01

내 주변의 모든 것,
히어로

개발 방식 : 반응형 웹 - pc / 모바일 웹 / 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

02

모바일 전자처방전,
의연

개발 방식 : 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

03

전국 초·중·고 선생님들의 스캐줄관리,
쌤스

개발 방식 : 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

04

물류 조회 시스템,
KGL

개발 방식 : 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

05

IDA 코치 전용 고객 관리 어플리케이션,
IDA 앱

개발 방식 : 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

06

투자하기, 대출하기, 이윤안내, 회사소개
프리펀딩

개발 방식 : 반응형 웹 (사이트 아이덴티티 정립부터 전면 메인 기획 & 수치 정보 디자인 정립)

CONTACT US

RS기획

RSAD.CO.KR

서울시 서대문구 연희동 137-15 도유빌딩 3층, 6층

taehoon.park@rsad.co.kr

02-3272-2350 (내선1 마케팅 / 내선2 개발)

감사합니다