

The background features several decorative elements: a large blue diamond shape in the top right containing a building facade; a large white diamond shape in the bottom right containing a building facade; and several smaller blue and grey diamond shapes scattered across the page. The text is positioned on the left side of the page.

# RS기획 INVESTOR RELARIONS

## COMPANY INTRODUCTION

서울시 서대문구 연희동 137-15 도유빌딩  
taehoon.park@rsad.co.kr  
02-3272-2350 (내선1)

## 01. COMPANY OVERVIEW

### ▶ 일반현황

회 사 명 (주)알에스기획

설 립 연 도 2007년 12월 26일

대 표 이 사 박태훈

연 락 처 02-3272-2350(내선1)

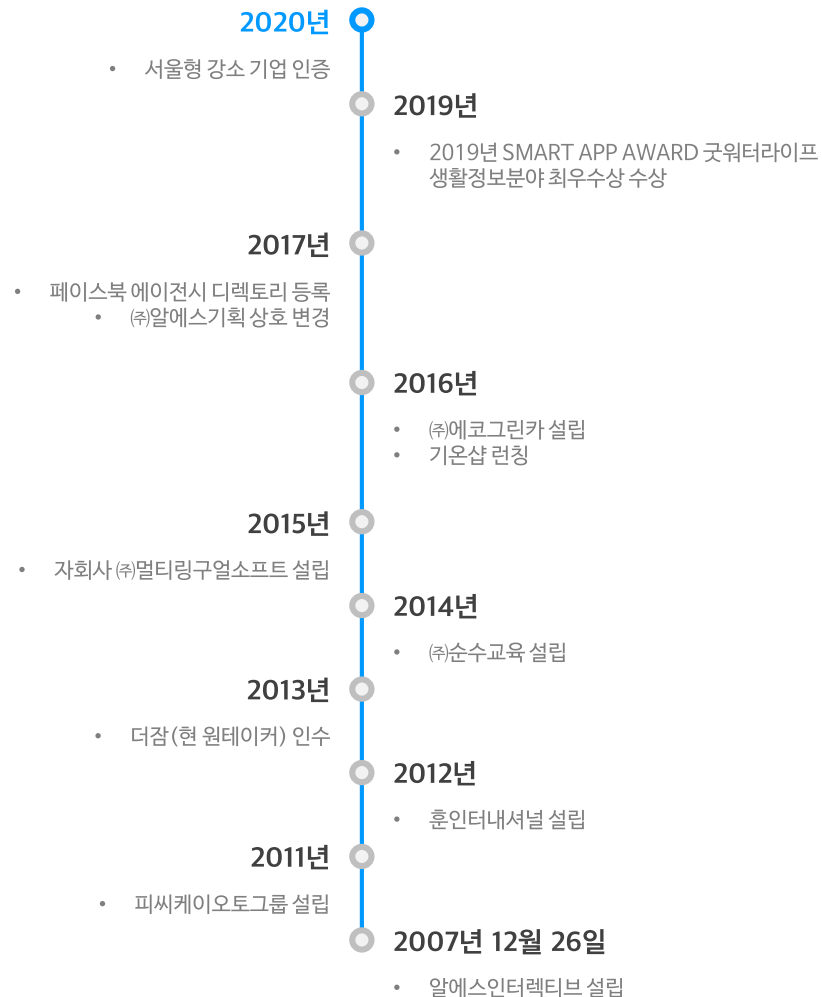
홈 페이지 www.rsad.co.kr

사 원 수 60명

사 업 영 역 온/오프라인 마케팅, 행사운영, 소프트웨어 개발, 프로덕션, 자사 사업 운영

주 소 서울시 서대문구 연희로 32 도유빌딩 6층  
서울 서대문구 연희로 25길 98 1층

### ▶ 연혁



## 01. COMPANY OVERVIEW

### ▶ 사업분야

#### 브랜드 캠페인

- 브랜드 진단 및 채널 브랜딩
- 캠페인 운영
- SNS 전 채널 운영

#### 퍼포먼스 마케팅

- SA / DA / Viral 마케팅
- DB 마케팅

#### 소프트웨어 개발

- 홈페이지 웹/앱 개발
- 쇼핑몰 웹/앱 개발
- 랜딩페이지 제작
- 기타 플랫폼 웹/앱 개발

#### 자사 사업 운영

- 옥외광고플랫폼 애드히어
- 라이브 퀴즈쇼 앱 빅터프렌즈
- 아웃소싱 플랫폼 / GA

### ▶ 대표 클라이언트

초록우산  
어린이재단

SAMSUNG

NH투자증권

Daemyung

Hanwha | TOTAL

피플라이프  
Financial Consulting

AMINOTREE

ORACLE

Trust  
Encar

zero  
제로페이

정식물  
Jin-Chung's Food

Rich&Co.

동아오츠카

MP그룹

## 02. 기존사업 현황

## ▶ 한국 디지털 광고 시장 성장 추이 &amp; RS기획 매출 추이

광고회사 기반의 RS기획은 어떻게 성장하고 있나?

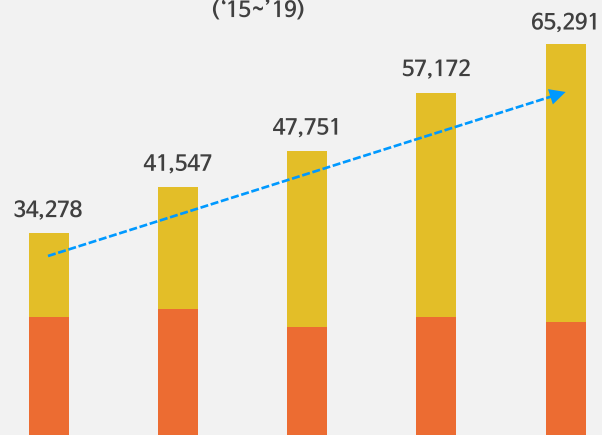
- 온라인 마케팅부터 개발사업 확장, 프로덕션 운영 등 사업분야를 넓히며 CAGR 81.7%로 실적 성장 지속 중

\* 목표달성액 기준(2020.09 기준 목표달성액의 80%이상 달성)

## 대한민국 디지털 광고 시장 성장 추이

단위: 억원

CAGR 17.5%  
(‘15~’19)

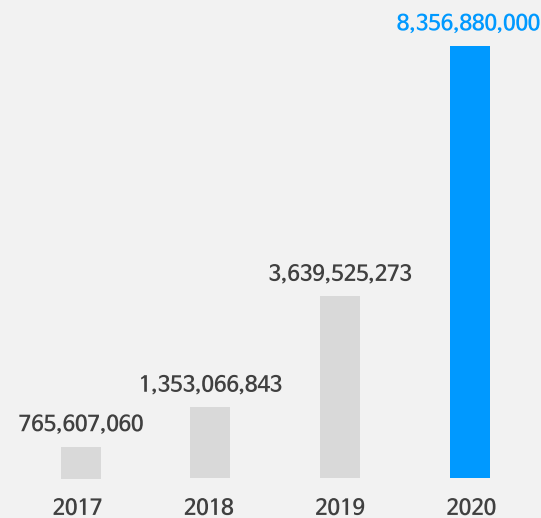


|     |        |        |        |        |        |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 모바일 | 13,744 | 19,816 | 28,659 | 36,618 | 45,678 |
| 온라인 | 20,534 | 21,731 | 19,092 | 20,554 | 19,614 |

## RS기획 매출액 추이

단위: 원

CAGR 81.7%  
(‘17~’20)



## 02. 기존사업 현황

### RS기획의 시작, 마케팅 사업

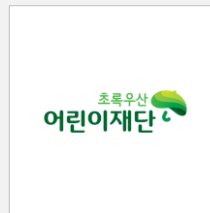
#### ▶ RSAD (브랜드 마케팅 / 퍼포먼스 마케팅)



(주)RS기획의 마케팅 본부는 12년간의 다양한 사업수행 경험을 바탕으로 마케팅 분야별 노하우와 인사이트를 확보하였습니다.

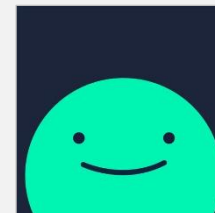
이를 통해, 수많은 고객사의 성공을 이끌며 단기간에 RS기획 역시 모든 분야 12배 성과를 이루었습니다.

#### ▶ RSAD 대표 클라이언트



##### 초록우산 어린이재단

On-line Campaign  
Off-line Campaign  
Web Development  
Video Production  
AD Live



##### 삼성전자 YOP

On-line Campaign  
Off-line Campaign  
AD Live  
App Development



##### 피플라이프

On-line Campaign  
Off-line Campaign  
AD Live



##### 대명 그룹

On-line Campaign  
Off-line Campaign  
AD Live  
Web Development  
Video Production



##### NH 투자증권

On-line Campaign  
Off-line Campaign  
AD Live  
Video Production



##### 포카리스웨트

On-line Campaign  
Off-line Campaign  
AD Live  
Video Production

## 02. 기존사업 현황

### ▶ RSAD 사업 성공 레퍼런스

[\\* RSAD 소개서 바로가기](#)

#### [ 초록우산 어린이재단 ]



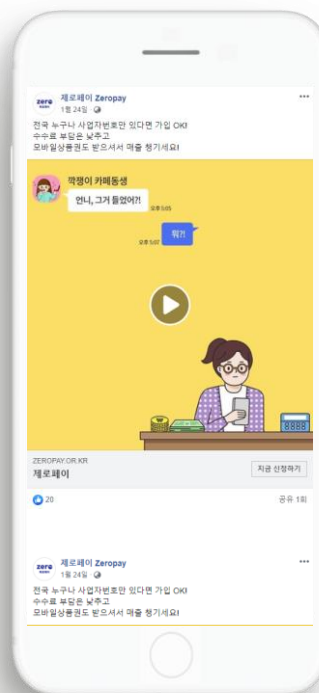
- 과업 목표** 전국 감사편지쓰기 공모전 모집인원 증대
- 세부 과업** 랜딩페이지 제작 및 온라인 홍보
- 성과** 사전 신청 모집인원 작년 대비 2배 이상 상승

#### [ 베지밀 \_정식품 ]



- 과업 목표** SNS채널 활성화 및 브랜딩
- 세부 과업** 인스타그램 운영 및 광고
- 성과** KPI 2배 이상 초과 달성

#### [ 제로페이 ]



- 과업 목표** 제로페이 가맹점 모집 증대
- 세부 과업** 홍보영상 제작 및 광고 대행 체험단 운영 및 바이럴 광고 진행
- 성과** DB당 가입단가 1.1만원 (발주처 목표단가 3만원)

#### [ 미스터피자\_MP그룹 ]

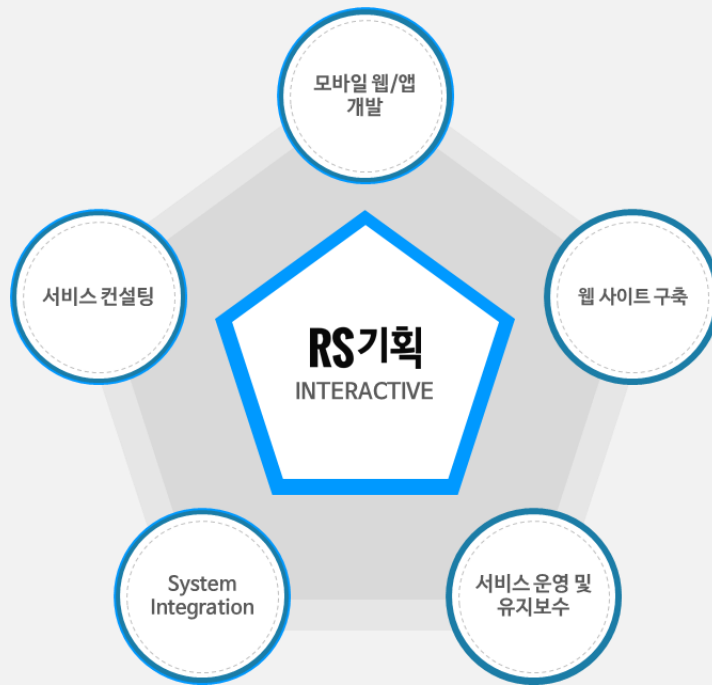


- 과업 목표** SNS채널 활성화 및 인지도 확산
- 세부 과업** SNS채널 운영 및 광고
- 성과** 도달율 3배 이상 증가

## 02. 기존사업 현황

놀라운 성과, RS INTERACTIVE

### ▶ RS INTERACTIVE



(주)RS기획의 개발본부는지금까지 웹/앱 개발 및 솔루션 개발을 주력으로 성장해왔습니다.

또한, 삼성전자 개발 파트너, 스마트 앱 어워드 수상 등 신뢰 있는 성공 이력과 교육 특화 서비스 등 다양한 사업 수행 경험 노하우를 보유하고 있습니다.

### ▶ RS INTERACTIVE 대표 성공 사례

[ Good Water Life ]

2019 SMART APP AWARD 굿워터라이프 생활정보분야 최우수상 수상



개발 환경

AOS, iOS

개발 언어

Java Script

범위

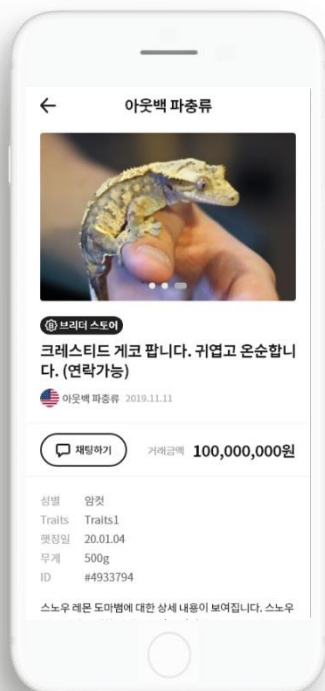
모바일 App

## 02. 기존사업 현황

### ▶ RS INTERACTIVE 성공 레퍼런스

[\\* RS INTERACTIVE 소개서 바로가기](#)

[ i-Rept ]

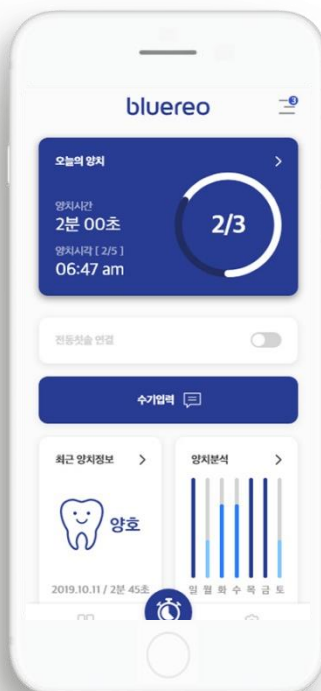


개발 환경 AOS, iOS

개발 언어 Java Script

범위 모바일 App 및 관리자웹

[ 블루레오 ]

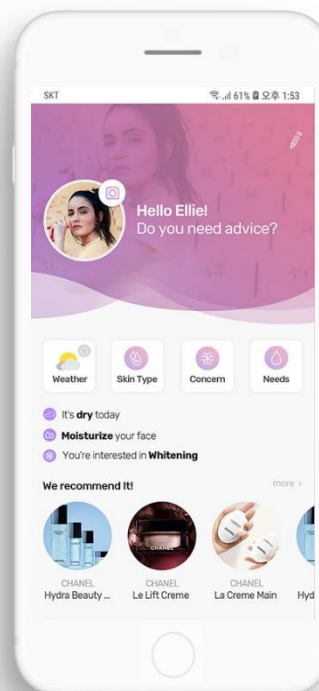


개발 환경 Android, iOS

개발 언어 Java Script, Swift (Native)

범위 블루레오 앱 서비스 신규 구축

[ 케미 ]



개발 환경 Android, iOS

개발 언어 React (Native)

범위 안드로이드, iOS, 관리자웹

[ 체크서버 ]



개발 환경 Android, iOS

개발 언어 Java Script

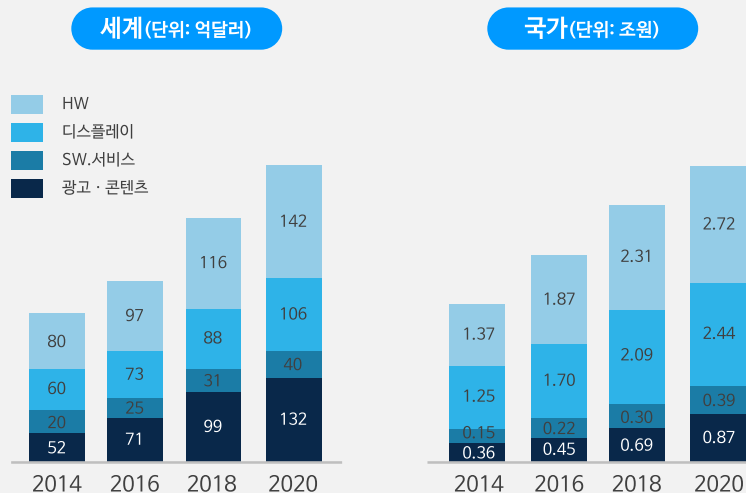
범위 Android, iOS  
모바일 App 및 관리자 웹



## 03. 자사사업 현황

옥외광고 플랫폼의 자사운영을 Two-way 수익창출

## ▶ 자사 사업 소개 및 시장



- 2020년 글로벌 사이니지 시장 전망 34조원
- 사이니지 시장, 2014년부터 연 평균 12.9% 성장
- 9년 연속 글로벌 사이니지 시장 점유율 1위를 차지하고 있는 삼성전자와의 계약으로 제품의 안정적 공급과 Magic info 솔루션 제공
- 기존 사이니지 서비스와의 취약점과 옥외광고 대행업의 취약점을 보완한 시스템 구축
- 2020년 9월, 사이니지 매장 설치

## ▶ RS고민

사이니지 시장에 성공적으로 진입하면서, 기존 광고사업과 시너지를 낼 수는 없을까?

## “광고주가 직접 옥외광고를 진행할 수 있는 플랫폼”

자사 운영을 통한 Two-way 수익창출

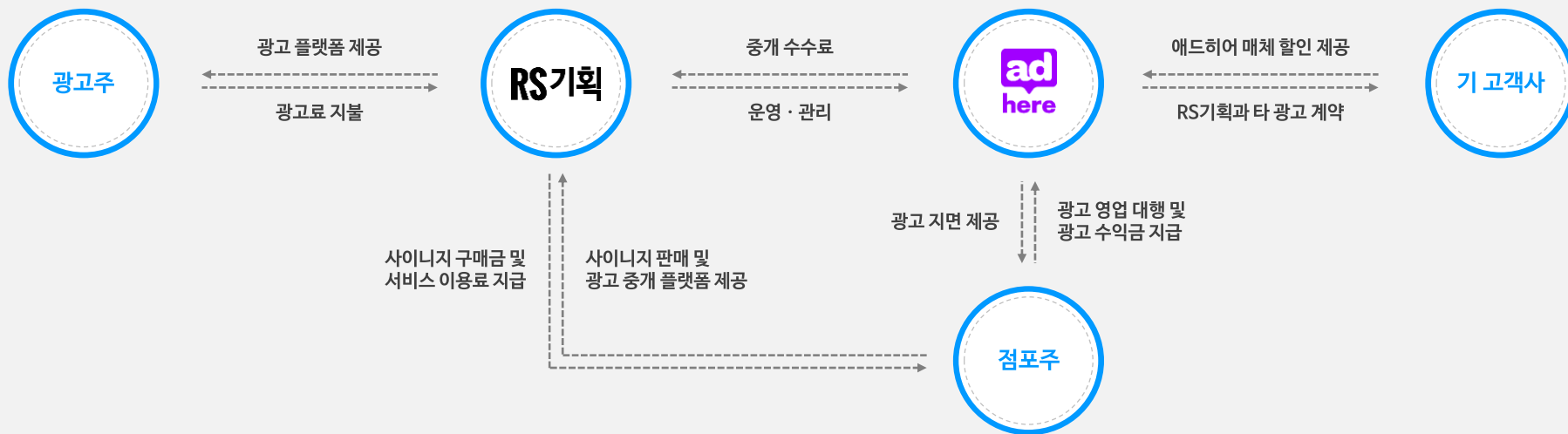
- 1) 기존 마케팅 사업과의 시너지 효과를 통한 수익창출
- 2) 마케팅 전문 컨설팅을 통한 쉬운 접근성으로 고객 모집

사이니지 기반 오프라인 광고 플랫폼



### 03. 자사사업 현황

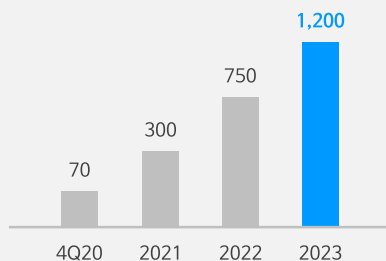
#### ▶ 애드히어 수익모델



#### ▶ 자사사업 '애드히어' 현황 및 목표

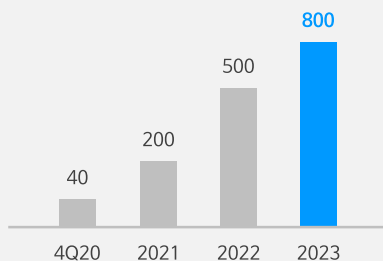
매장 설치 현황 및 목표

단위: 개



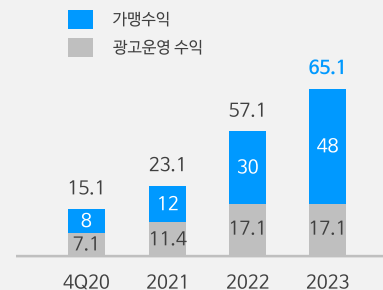
광고 운영 현황 및 목표

단위: 건



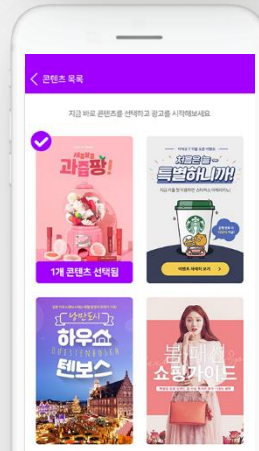
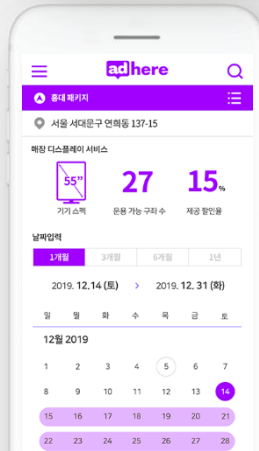
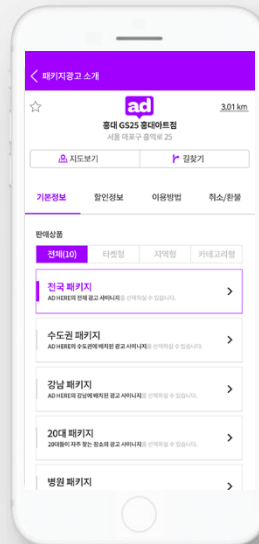
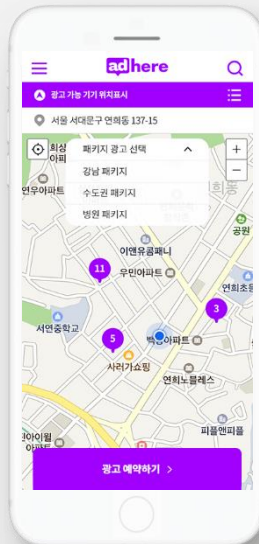
매출액 현황 및 목표

단위: 억원



### 03. 자사사업 현황

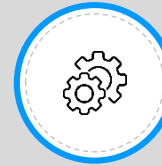
#### ▶ 애드히어 APP 사용 화면



#### ▶ 2020년 3분기 Review



런칭 후 온라인 마케팅  
및 오프라인 마케팅을  
통한 사용자 증대



지속적인 앱 및 편의성  
의 유지보수를 통한 고  
객 만족도 개발



고객 증대를 위한 지속  
적인 인력 보충

#### ▶ 2020년 4분기 Preview



전문 컨설팅을 위한 인  
력 보충 및 지속적인 내  
용 보완 및 개발



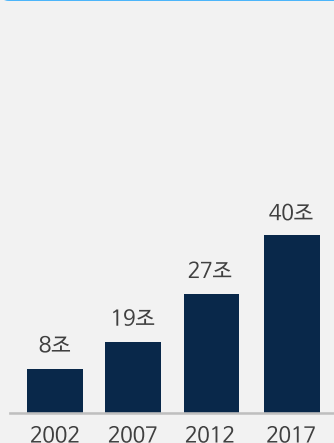
서울 중심의 사업 영역을  
전국으로 확장하기 위한  
마케팅 및 개발 진행

### 03. 자사사업 현황

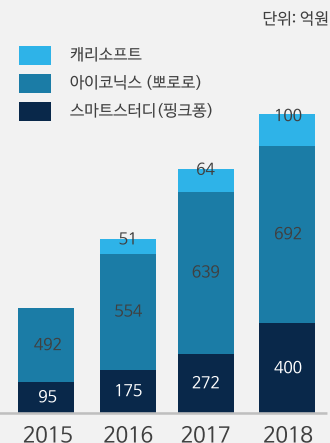
#### 키즈 대상 신개념 놀이형 교육 플랫폼

##### ▶ 자사 사업 소개 및 시장

##### 키즈 시장규모 추이



##### 국내 주요 키즈콘텐츠 업체 매출



- 2017년, 시장 규모 40조 돌파한 키즈 산업
- 국내 IPTV 3사의 키즈 콘텐츠 시청비중은 41~46% (2019.07 기준)
- 문화할인율과 언어장벽이 낮아 해외진출 용이한 키즈 대상 캐릭터 사업으로 IP를 활용한 다양한 수익모델 구축
- 반복시청률이 높은 키즈 대상 유튜브 콘텐츠 기반의 안정적인 사용자 유입
- 2020년 9월 런칭

##### ▶ RS고민

이미 다양한 키즈콘텐츠 사업에서 찾아낼 수 있는 차별점은 무엇이 있을까?

## “캐릭터를 활용한 국내 최초 유튜브 라이브 기반 퀴즈 플랫폼”

자사의 기술로 이루어낸 첫 성과

- 1) 기존 마케팅 사업의 지식을 통한 수익창출
- 2) 첫 번째, 전문 TFT 조직을 편성하여 체계적인 사업 구성



## 03. 자사사업 현황

## ▶ 특허 보유 현황

| 순번 | 출원 일자      | 출원번호            | 발명의 명칭                                     | 출원인 명칭   | 비고 |
|----|------------|-----------------|--------------------------------------------|----------|----|
| 1  | 2019.11.27 | 10-2019-0153888 | 캐릭터가 포함된 생방송 퀴즈쇼 플랫폼 운영 방법, 시스템 및 컴퓨터 프로그램 | (주)알에스기획 | -  |

## ▶ IP 보유 현황



빅터 (BIGTOR)



탱거 (TANGER)



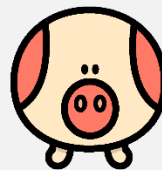
더글 (DUGGLE)



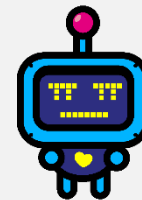
레이 (RAY)



마우 (MAU)



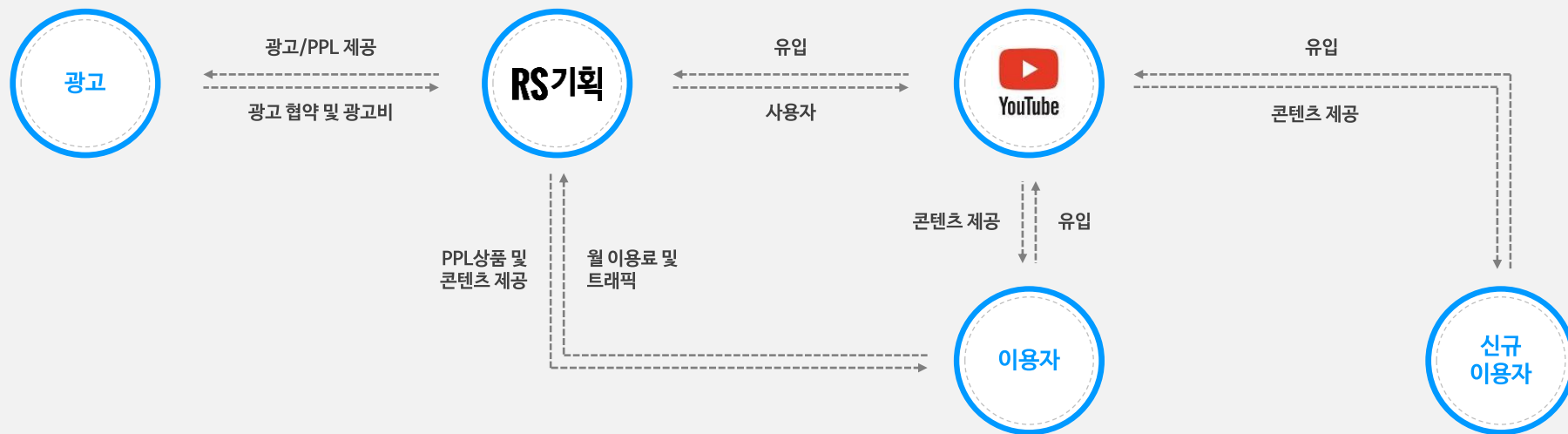
핑 (PING)



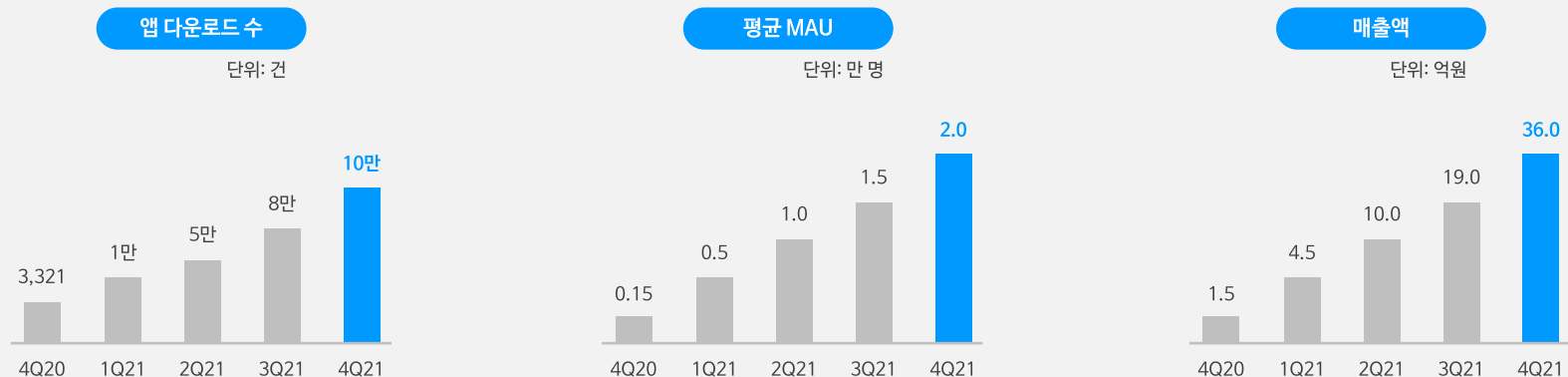
로이드 (LOYD)

### 03. 자사사업 현황

#### ▶ 빅터프렌즈 수익모델



#### ▶ 자사 사업 '빅터프렌즈' 현황 및 목표



### 03. 자사사업 현황

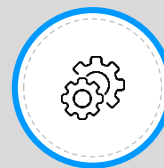
#### ▶ 애드히어 APP 사용 화면



#### ▶ 2020년 3분기 Review



정식 런칭 이후 유아 대  
상의 온라인 마케팅 진행



추가 캐릭터 개발 및 업  
데이트 진행



교육 중심의 새로운 테  
마 개발 진행

#### ▶ 2020년 4분기 Preview



4Q20대비 3배 이상의  
DAU 경신 예정



두 번째 테마 오픈을 위  
한 대규모 업데이트 진행



캐릭터 IP를 활용한 이  
모티콘 및 활발한 프로  
모션 진행

## 04. 재무 분석

## ▶ 2018년~2020년 재무상태표

단위: 백만원

|                        | 2018     | 2019      | 2020 |
|------------------------|----------|-----------|------|
| 유동자산                   | 440      | 608       |      |
| 비유동자산                  | 212      | 228       |      |
| 자산총계                   | 652      | 837       |      |
| 유동부채                   | 642      | 232       |      |
| 비유동부채                  | 0        | 200       |      |
| 부채총계                   | 642      | 432       |      |
| 자본금                    | 80       | 200       |      |
| 이익잉여금                  | -70      | 205       |      |
| 자본총계                   | 9        | 405       |      |
| 총 자산 증감률<br>(전년도 대비)   | ▲ 87.57% | ▲ 22.07 % |      |
| 자산대비 부채 비율<br>(전년도 대비) | 98.47%   | 51.64%    |      |



## 04. 재무 분석

## ▶ 2018년~2020년 손익계산서

단위: 백만원

|                    | 2018   | 2019   | 2020 |
|--------------------|--------|--------|------|
| 매출액                | 1,353  | 3,639  |      |
| 매출원가               | 528    | 2,567  |      |
| 매출총손익              | 824    | 1,072  |      |
| 판매비와관리비            | 676    | 878    |      |
| 영업손익               | 148    | 193    |      |
| 영업외수익              | 30     | 99     |      |
| 영업외비용              | 8      | 16     |      |
| 당기순손익              | 169    | 275    |      |
| 매출 성장률<br>(전년도 대비) | ▲ 176% | ▲ 268% |      |

## 05. 성장목표

## ▶ 목표 매출액 (표)

단위: 백만원

|       | 구분      | 2020년             | 2021년              | 2022년              | 2023년              |
|-------|---------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 기존사업  | 마케팅본부   | 5,700             | 11,400             | 22,800             | 34,200             |
|       | 개발본부    | 2,652             | 6,630              | 1,326              | 19,890             |
|       | 계       | 8,352<br>(229% ▲) | 18,030<br>(215% ▲) | 39,060<br>(216% ▲) | 54,090<br>(138% ▲) |
| 신사업   | AD HERE | 200               | 2,310              | 5,710              | 6,510,000          |
|       | 빅터프렌즈   | 500               | 3,600              | 12,000             | 20,000,000,000원    |
|       | 계       | 1,022<br>(-)      | 10,210<br>(999% ▲) | 28,010<br>(274% ▲) | 42,210<br>(150% ▲) |
| 매출합계  |         | 9,374             | 28,240             | 64,070             | 96,300             |
| 판매관리비 |         | 8,437             | 24,004             | 48,053             | 77,040             |
| 영업이익  |         | 937               | 4,236              | 16,018             | 19,260             |

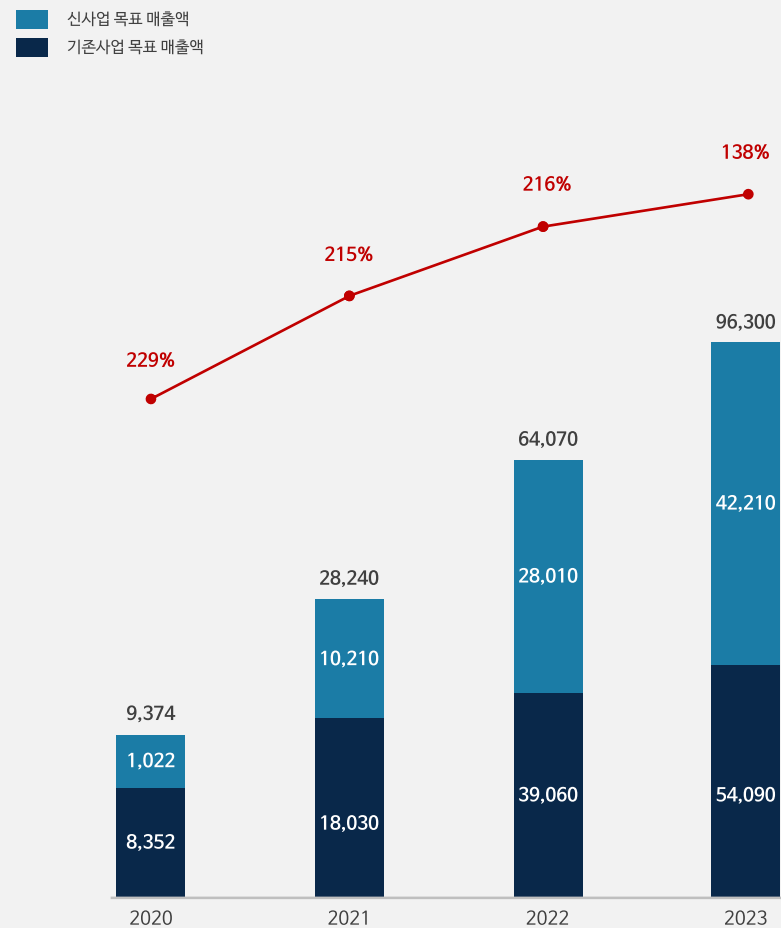
\* 다음 페이지에 그래프로 작성되어 있습니다

## 05. 성장목표

### ▶ 목표 매출액 (그래프)

- 기존사업+신사업 (단위: 억원)

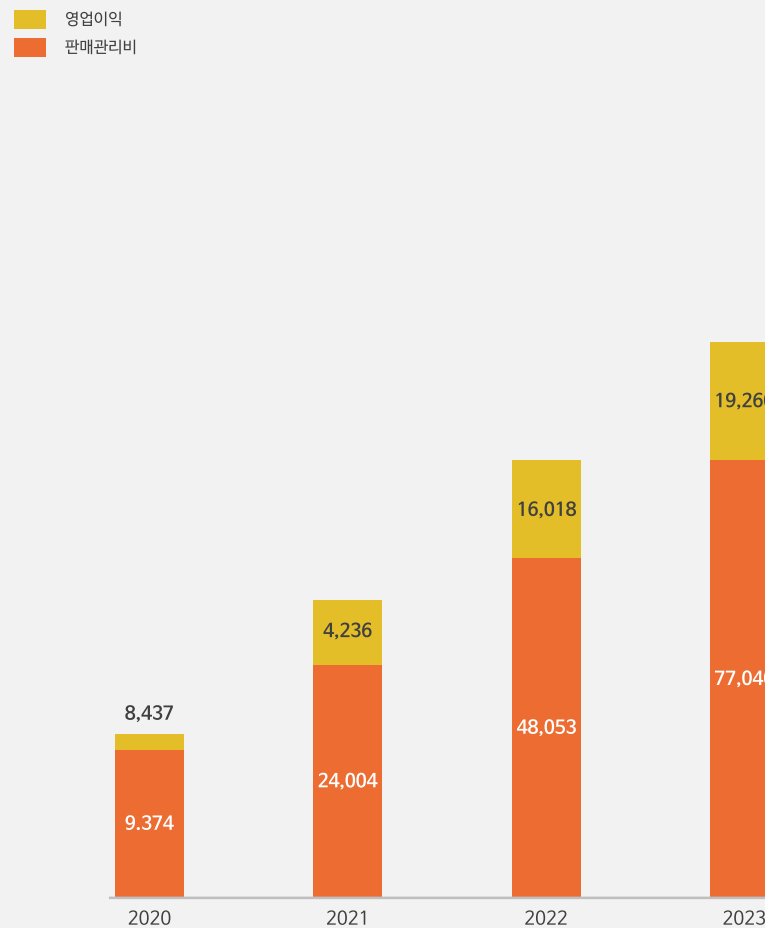
단위: 백만원



### ▶ 목표 매출액 (그래프)

- 판매관리비+영업이익

단위: 백만원



# THANK YOU

---

## Contact Us

서울시 서대문구 연희동 137-15 도유빌딩 6층  
taehoon.park@rsad.co.kr  
02-3272-2350 (내선1)